

지속가능보고서:
지속가능한 지구를 위한 실천공동체

지속가능보고서 2021

환경재단

지속가능한 지구를 위한 실천공동체

보고서 개요

보고기간

2021년 1월 ~ 2021년 12월¹

보고주기

매년

보고기준

회계 연도 기준

최소3개년 이상 시계열 자료

보고검증

내부 실무 담당자 및 경영진 검증

보고원칙

NPO지속가능보고가이드라인(서울시NPO
지원센터, 2016)에 따라 작성하였습니다.

위 가이드라인은 GRI(Global Reporting
Initiative)² G3가이드라인을 시민사회단체
의 특징에 맞춰 새롭게
구성한 가이드라인입니다.

제작기준

본 보고서는 환경영향을 최소화 하기
위해 온라인으로 발간

추가정보

www.greenfund.org

보고서 상시 공개

1. 단, 환경재단과 함께 하는 사람들 구성원, 조직도, 지속가능한
환경은 2022년에 업데이트 된 내용을 담았습니다.

2. GRI (Global Reporting Initiative) 1997년 미국의
환경단체와 국제연합환경계획(UNEP)과의 협약을 통해
설립된 국제기구로 지속 가능성 보고서에 대한 가이드
라인을 제시하고 있다.

보고서를 올리며

오는 2022년이 되면 환경재단은 20살이 됩니다. 지난 19년을 지나오며 정체성을 명확하게 하느라 노력했습니다. 환경이 경제의 발목을 잡고, 환경을 생각하면 우리 삶이 불편해지고 죄의식을 갖게 한다는 고정관념을 깨는 데 공을 들였습니다.

시간이 흘러 최근 산불, 폭염, 혹한, 미세먼지 등 기후재난이 일상화되고 코로나 바이러스에 갇혀 세계가 멈췄습니다. 이래서는 안되겠다는 시민의 각성이 전세계적으로 퍼져나가면서 환경재단과 많은 환경단체의 목소리에 호응해 주셨습니다. 탄소감축은 국가 지도자의 핵심 아젠다가 되었고 기업은 주주자본주의를 넘어 지구와 사회를 생각하는 ESG 경영을 요구받는 시대가 되었습니다.

환경재단은 지속가능한 미래를 위해 정부, 기업, 시민사회와 함께 실천의 공동체가 되고자 합니다. 지난 19년 활동의 토대 위에 우리 스스로 지속가능한 역할을 할 수 있도록 혁신하겠습니다. 글로벌 관점에서 아시아를 대표하는 환경단체로서 디지털 세계에서 MZ세대와 공감하고 2050년까지 500만 명의 글로벌 그린리더를 육성하여 손에 잡히는 기후환경 솔루션을 찾는 실천공동체가 되겠습니다.

“그린리더가 세상을 바꿉니다!”

목차

제 1 장 환경재단, 더가까이 ————— 05	제 6 장 2021년을 빛낸 그린리더 ——— 67
환경재단 소개와 철학	그린리더
조직구조와 운영	에코프렌즈
환경재단이 걸어온 19년	자원봉사자
환경재단 아시아 네트워크	환경재단 개인후원자
	신규후원자
제 2 장 이해관계자 마음 들여다 보기 — 15	그린리더와의 소통
이해관계자 구조	
이해관계자 인터뷰	부록 ————— 81
제 3 장 환경재단 중요 이슈 ————— 27	함께하는 사람들
중요성 분석	환경재단 친환경 인쇄물 가이드
이슈폴리스트	환경재단 친환경 행사 가이드
환경재단 주요 이슈 보고	국내외 주요 가입단체 현황
제 4 장 2021년 활동 및 주요성과 ——— 35	
한눈에 보는 2021 환경재단	
숫자로 보는 2021 환경재단	
2021년 사업보고	
제 5 장 지속가능한 환경재단 ————— 53	
내부 구성원	
지속가능한 구성원	
지속가능한 환경	
지속가능한 시민사회	
윤리적인 단체운영	
모금정의	
재정보고	
2021 수입지출 내역	

제 1 장

환경재단, 더 가까이

환경재단 소개와 철학

환경재단은 2002년 설립된 최초의 환경 전문 공익재단으로, 지속가능한 지구를 위해 정부·기업·시민사회와 함께하는 실천공동체입니다. ‘그린리더가 세상을 바꿉니다’라는 슬로건 아래 500만명의 글로벌 그린리더를 육성하고 연대하여 글로벌 환경운동을 주도하고 있습니다.

MISSION

환경재단은 지속가능한 지구를 위해 정부·기업·시민사회와 함께하는 실천공동체입니다.

SLOGAN

함께 지키는 지구.
그린리더가 세상을 바꿉니다.

VISION

2025년까지 500만명의 글로벌 그린리더들을 육성하여 글로벌 환경운동을 주도합니다. 이를 위해 지식의 지평을 넓히고 연대를 강화할 에코캠퍼스를 세웁니다.

VALUES

우리가 먼저 그린리더가 되고, 그린리더와 연대하며, 함께 그린리더를 육성하겠습니다.

이를 위해

1. 공부합니다.
2. 현장을 찾아갑니다.
3. 실천합니다.
4. 함께 이룹니다.

함께 지키는 지구.
그린리더가 세상을 바꿉니다.

환경재단

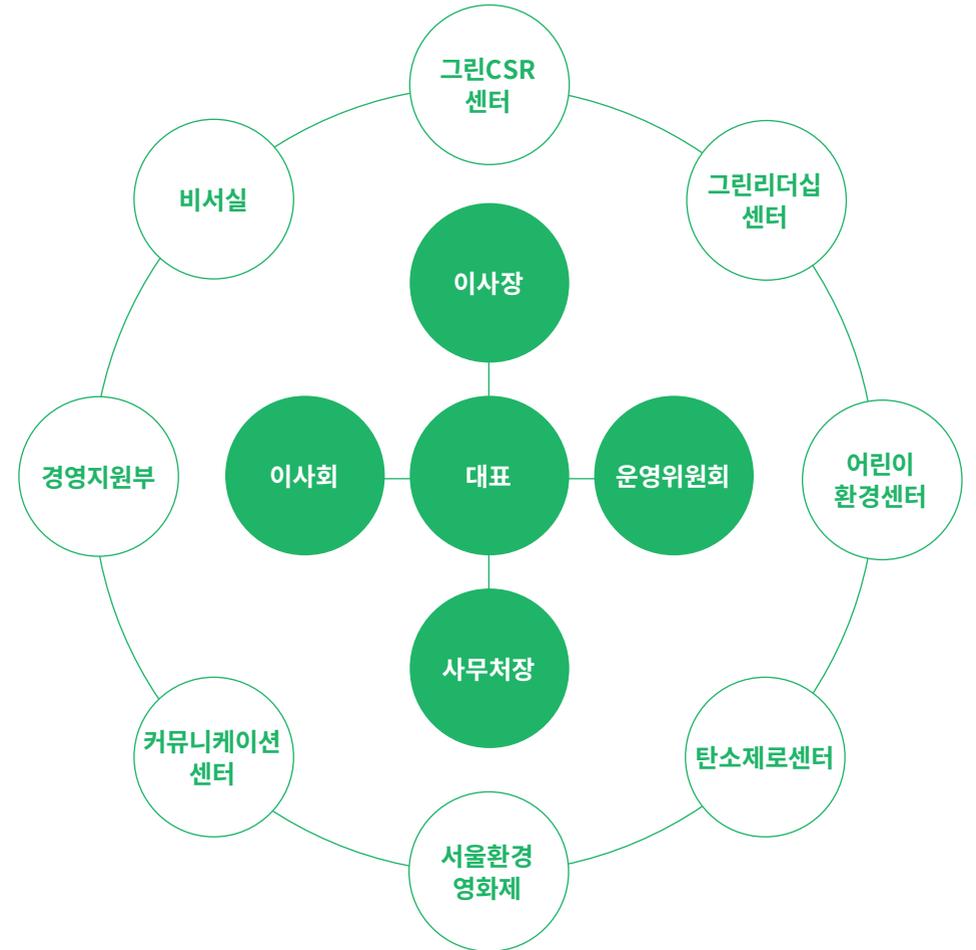
조직구조와 운영

환경재단은 최고 의사결정 기구인 이사회를 두고 있으며 이사회의 의결에 의해 이사장과 상임이사가 선임됩니다. 또한 재단 목적사업을 위해 별도의 운영위원회를 두고있습니다.

총 8개의 부서가 운영되고 있으며, 부서내 업무 명칭은 논의를 통해 변경·추가될 수 있습니다.

사업부서	주요업무
그린리더십센터	공직자/기업 임직원 교육 연수, ESG 리더십과정
그린CSR센터	기업모금, 기업사회공헌
탄소제로센터	에코캠퍼스, 그린수소포럼, 시민단체 지원
서울환경영화제	서울환경영화제, 테마영화제, 정기상영회, 그린 아카이브, 문화사업
어린이환경센터	어린이/청소년 환경교육, 캠페인 및 현장체험, 환경성질환 치료지원
커뮤니케이션센터	후원자관리, 후원캠페인, 홍보, 온라인채널 운영, 디자인

운영지원부서	주요업무
경영지원부	회계, 외부감사, 총무, 인사
비서실	임원 수행, 일정 관리



환경재단이 걸어온 19년

2002

10월 환경재단창립

2003

1월 매출의 만분의 일을 환경문제 해결을 위해 기부하는 기업들의 모임 만분클럽 발족

2월 우리나라 지속가능순위를 높이기 위한 136포럼 발족

9월 환경위기시계 첫 발표

2004

2월 1기 시민단체상근자 장학생 장학증서 수여

10월 1회 서울환경영화제개최

2005

10월 1회 피스&그린보트 출항

12월 1회 '세상을 밝게 만든 사람들' 시상

2006

3월 임길진 NGO 스크출범

2007

4월 '에코숍 개점' 친환경전문가게

2008

2월 민간 기후변화 대응 조직 '기후변화센터' 설립

기후변화 문제해결을 논의 하는 5월 1기 기후변화리더십과정 개강

2009

6월 뉴욕자연사박물관 기후변화 체험전 'I LOVE 지구' 개최

2010

3월 그린아시아그랜트시작

11월 전세계 188개국 참여 온실가스감축 '350캠페인' 시작

2011

4월 한반도기후변화 종합연구서 <기후변화교과서> 발간

2012

2월 제1회 세계청소년지구환경포럼 개최

5월 한국환경운동30주년 기념 1회 그린아시아포럼개최

6월 어린이환경센터 창립

2013

9월 최열환경재단대표 '치코멘데스상' 수상

2014

10월 1회 에코브릿지 페스티벌개최

2015

5월 방글라데시 바니산타유니온에 아시아 에코빌리지 설립 1호

2016

10월 2030에코리포트 발간 유발하라리 교수 초청 2030에코포럼 발족

11월 썬남썬너 태양광 선언 출범식

12월 용산생태공원시민클럽 발대식

2017

3월 1기 <4차산업혁명리더십과정> 개강

4월 한국과 중국정부를 상대로 미세먼지소송시작

11월 서울시교육청과 함께하는 장학금 지원 프로젝트 그린 멘토런칭

2018

2월 미세먼지센터창립

4월 그린보트 첫 단독 출항

6월 어린이환경센터 창립 6주년 기념음악회 <MBC2018환경콘서트 RePLAY> 개최

NO PLASTIC! 에코카페 운영

7월 新남북시대, 지속가능한 에너지·환경협력방안 세미나 개최

맹그르브 캠페인 진행

2019

2월 미세먼지TV개설

미얀마 산주에 2호 아시아 에코빌리지 설립

5월 유스 미디어 크리에이터 양성 시작

9월 커피박 재자원화컨퍼런스 개최

10월 물과 사진공모전 개최

NGO 지원 GrantsNight 개최

11월 2019 에코페스트인 서울 개최

2020

2월 후쿠시마 오염수 방류 반대 100인 서명

4월 21대 국회의원 당선자 대상 기후·재난 비상 대응 국회 토론회

7월 '숨을 위한 숲' 전시

10월 지구쓰담 해양정화활동 단체지원

어린이환경센터 창립 8주년 '굿바이 코로나 건강한 어린이' 라이브 방송

12월 1회 ESG Awards 개최

2021

2월 그린수소포럼 창립총회

3월 ESG 리더십과정 1기 개강

7월 기후위기 대응 헌법 1조 기자회견

10월 글로벌 탄소제로포럼

초등학교 미세먼지 저감 프로젝트 '맑은학교'

12월 ESG포럼 발족

환경재단 글로벌 네트워크



환경재단은 UN ECOSOC 협의체, UN 글로벌 콤팩트 회원단체로서 한국을 대표하는 환경단체입니다. 미국 월드워치연구소와 지구환경보고서 9권을 발간하였고, ASOC, Connect4Climate, Green Film Network 등 해외 NGO 및 전문가들과 협업하여 글로벌 네트워크를 이어가고 있습니다.

또한 기후변화에 취약한 아시아가 열악한 환경을 극복하고 스스로 문제를 해결할 수 있도록 총 18개국 55개단체와 함께 아시아그랜트, 태양광 지원, 우물·빗물 이용시설 설립, 에코빌리지 구축, 아시아환경포럼 개최 등의 활동을 활발히 하고 있습니다.



제 2 장

이해관계자 마음 들여다 보기

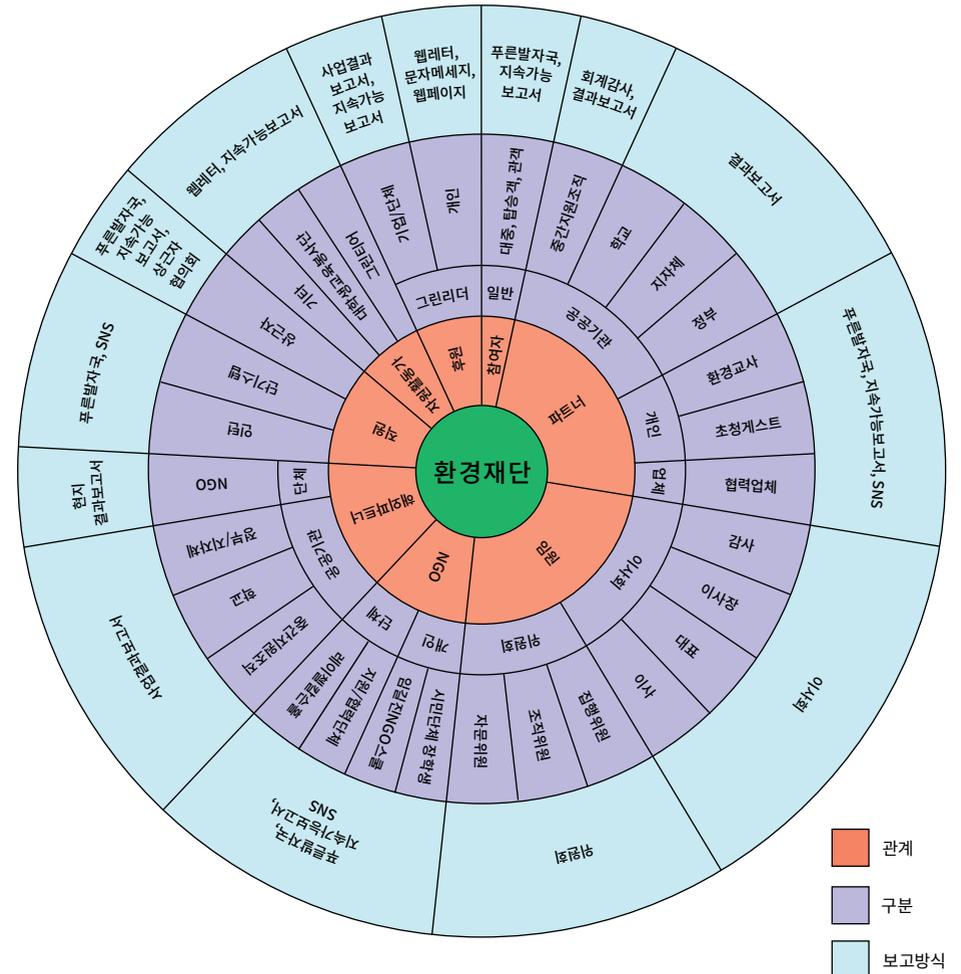
이해관계자 구조

매해 주요 이해관계자들이 누구인지, 이들과 어떤 영향력을 주고받는 지 조사하고 분석하고 있습니다. 환경재단은 앞으로도 신뢰와 소통을 바탕으로 모든 이해관계자와 지속가능한 인연을 이어가겠습니다.

이해관계자란 단체와 단체의 활동에 영향을 주고 받는 개인 혹은 단체를 뜻합니다.

관계	구분1	구분2	환경재단이 받는 것	환경재단이 주는 것	
후원	그린리더	개인	물적지원(후원금, 후원물품)	사회참여기회, 환경문제해결동참	
		기업/단체		기업의 사회적 책무	
이사회	이사장	대표	환경재단 주요 의사결정, 운영 자문, 물적지원(후원금, 후원물품), 인적 네트워크	사회적 명망가로서의 사회 참여 기회, 환경재단 의사결정 구조에 적극적인 개입	
		이사			
		감사			
임원	자문위원	조직위원	문화·교육·환경 분야의 전문성	전문가의 사회 참여 기회	
		집행위원			
		그린티어			
자원활동가	대학생 교육봉사단	재능기부, 통·번역, 운영서포트	환경문제 해결 동참 기회, 성취감, 경력		
		기타			
직원	상근자	실질적인 사업 수행, 열정, 지지	환경문제 해결 동참 기회, 성취감, 경력		
		단기스텝	운영서포트, 업무추진, 열정, 지지		
		인턴			
파트너	개인	초청게스트	해당 분야의 전문성	프로그램 참여, 참가자(시민)과 소통의 기회	
		환경교사	교육 프로그램	학생 교육 및 소통의 기회	
		협력업체	사업의 수행	사업비, 공정한거래	
파트너	공공기관	정부	명칭후원, 보조금 지급	명칭후원, 보조금 지급	
		지자체			
		학교	대상자(학생)모집	전문 환경교육 및 생태체험 프로그램	
파트너	공공기관	중간지원조직	지정기탁금 분배	투명한 기부금 집행/ 전문적 사업 실행	
		정부 / 지자체	사업비, 관련 교육	현지 사업 성과, 실적	
		학교	사업 수행 결과, 현지 신규 사업 발굴, 네트워크	현지 사업비, 전문 인력 투입	
파트너	공공기관	중간지원조직	사업비, 관련 교육, 전문가 연결	사업 성과, 실적	
		단체	NGO	현지 신규 사업 발굴 및 결과보고, 네트워크	현지 사업비, 사업 관리 역량
		참여자	일반	사업참가자전체	후원금, 지지, 관심, 소속감
NGO (시민사회)	개인	시민단체 장학생			
		임길진NGO스쿨	감사, 지지, 시민사회 사회적 영향력 증가	시민단체(활동가) 물적 지원 (공간, 장학금), 안정성, 경력, 발전, 교육프로그램	
		지원/협력단체			
NGO (시민사회)	단체	레이첼칼슨홀			

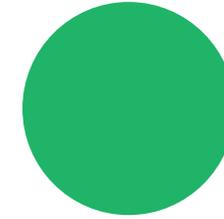
환경재단 이해관계자는 큰 범주에서 후원자, 임원, 자원활동가, 직원, 파트너, 해외파트너, 참여자, NGO(시민사회)의 8개로 나뉩니다. 각 이해관계자들과 환경재단이 주고 받는 영향력을 분석했고, 사업결과에 대한 보고방식을 한눈에 들어오도록 정리했습니다.



이해관계자 인터뷰

내·외부 이해관계자 5명에게 환경재단 중요이슈를 공유하며, 재단이 지속가능성과 시민사회와 공존하고 함께 발전할 수 있는 방법을 모색하고자 인터뷰를 진행했습니다. 다양한 이해관계자들의 의견을 듣고 수렴하여 재단의 지속가능 활동에 적극 반영하겠습니다.

<p>목적</p> <p>이해관계자 의견 청취를 통해 환경재단 지속가능성 및 시민사회와의 공존방법 모색</p>	<p>대상</p> <p>환경재단 내·외부 이해관계자</p>
<p>기간</p> <p>2022년 3월 30일 ~ 4월 5일</p>	<p>조사방법</p> <p>서면 인터뷰</p>

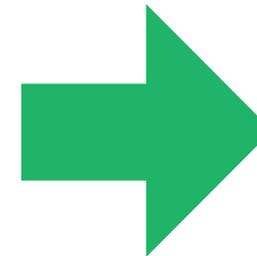


긍정의 의견

- 환경에 대한 새로운 시각을 소개해 주는 서울환경영화제
- MZ세대가 참여할 수 있는 활동으로 세대 공략
- 물심양면으로 시민사회 활동가 지지
- 리더십 교육을 통해 기업의 ESG 경영 지원
- 진정성 있는 친환경 사회공헌사업의 파트너

제안의 의견

- 광범위한 분야를 다루기보다는 선택과 집중
- 후원자가 다양한 사업을 쉽게 접할 수 있는 창구 운영
- 정부, 기업, 시민사회의 소통창구를 열어 대화와 조율
- 기업의 장기적 ESG 실천을 위한 솔루션 지원과 모니터링 필요
- 사회구성원의 화합과 협력을 도모하여 사회통합 주도



든든한 후원자이자 서울환경영화제의 숨은 에코프렌즈, 민승현 후원자님



퇴직 후 집안일을 하고 있는 평범한 가장이자 환경재단의 후원자 민승현이라고 합니다. 환경에 관심이 많아 환경과 관련된 교양강좌를 듣거나 텃밭 활동을 하는 것이 저의 소소한 즐거움입니다. 또다른 즐거움이 있다면 해마다 '서울환경영화제'를 관람하고 주변 지인들에게 추천을 하는 일입니다. 서울환경영화제의 출품작들은 제가 경험하기 어려운 것들을 생생하게 느끼게 해줄 뿐만 아니라 늘 제가 새로운 시각과 관점을 가질 수 있도록 만들어주는 고마운 작품들입니다. 그래서 서울환경영화제에게 애정이 갑니다. 영화제 기간이 끝나도 출품작들을 교육용으로 저렴하게

배포시켜 많은 사람들에게 널리 소개가 되면 좋겠습니다.

덧붙여 저에게 환경재단은 '서울환경영화제를 만드는 곳'이라는 인식이 크기 때문에 환경재단이 하는 다양한 역할들에 대해서는 아쉽게도 많이 알지 못합니다. 환경재단의 미세먼지센터, 에코캠퍼스에 대한 소식을 간간히 듣기는 했으나 인터뷰를 하면서 알게 된 환경재단의 사업들이 더 많은 것 같습니다. 저와 같은 일반후원자들도 환경재단의 다양한 사업들을 알 수 있는 창구가 많아지고 간편해지면 좋겠습니다.

환경재단이 앞으로 시민사회와 공존하고 함께 발전할 수 있으려면 시민사회/정부/기업에게 민주적인 절차에 따라 발언권을 주어 서로 협의하고 실천해야 한다고 생각합니다. 또한 늘 새롭고 젊은 세대와 함께 호흡해 나가며 광범위한 분야를 다루기보다는 선택과 집중을 해 나가면 어떨까 하는 생각이 듭니다. 앞으로도 환경재단의 활동을 기다리고 기대하겠습니다. 감사합니다.

MZ세대만의 개성을 바탕으로 인식 변화를 이끄는 쓰담서울/쓰담한강 서포터즈 박지우님



'쓰담서울'과 '쓰담한강 서포터즈' 팀장으로 활동한 박지우입니다. 환경과 지속가능성에 관심이 많아 환경재단의 활동도 찾아보던 중 쓰담서울 서포터즈를 알게 되었습니다. 그전까지만 해도 제가 직접 환경 활동을 해본 적이 없었는데 정말 좋은 기회라고 생각하여 지원하였고 서포터즈로 선정되며 환경재단과 본격적으로 인연을 맺게 되었습니다.

서포터즈 활동을 하며 가장 많은 시간과 노력을 쏟은 것은 '어떻게 하면 많은 사람들에게 효과적인 메시지를 전달할 수 있을까'에 대한 고민이었습니다. 함께 활동한 팀원들과 시행착오를 겪으며 노력이 담긴 결과물을 만들어 냈을 때는 정말 기뻐했습니다. 서포터즈 활동은 환경에 대한 지식을 키워주었을 뿐만 아니라 팀원들간의 협동심과 서로에 대한 믿음도 확인할 수 있게 해 준 고마운 활동이었습니다. 서포터즈 활동은 종료되었지만 아직도 팀원들과 연락을 하며 지내고 있습니다. 팀원들 모두 환경에 관심이 있기 때문에 조금 더 끈끈하고 돈독한 관계가 유지될 수 있었다고 생각합니다. 좋은 팀원이자 친구들을 이어준 환경재단에게 감사한 마음이 큼니다.

쓰담서울과 쓰담한강 서포터즈 활동은 MZ세대를 공략하였다는 점이 우수하다고 생각합니다. 환경에 대한 관심뿐만 아니라 서로에게 미치는 영향력이 큰 MZ세대를 서포터즈로 선발하고, 숏폼 콘텐츠를 제작함으로써 그들 주변의 MZ세대들에게 환경문제에 대한 인식을 효과적으로 변화시켰습니다. 다만 조금 아쉬웠던 점은, 쓰담한강 서포터즈 활동 시기였습니다. 시민들의 활동량이 적은 겨울에 진행되었기 때문에 저희 서포터즈들이 쓰담 활동하는 모습을 많은 시민들에게 보여주지 못했다는 것입니다. 시민들이 한강에 많이 나와, 쓰레기도 많아질 수밖에 없는 따뜻한 날씨에 진행된다면 더 큰 영향력을 끼칠 수 있지 않을까 하는 생각이 듭니다.

마지막으로, 기후위기 상황 속에서, 이전부터 지금까지 꾸준히 환경을 지키기 위한 노력을 이어나가 주신 환경재단에게 감사합니다. 저와 같은 그린리더들을 더 많이 육성해 주시고 앞으로의 활동들도 기대하겠습니다!

환경 정책 전문가가 되기 위해 정진하는 경기환경운동연합 정한철 국장님



경기환경운동연합에서 활동국장으로 일하고 있는 공익활동가 정한철입니다. 제 전문분야는 갯벌 보전과 생물 다양성 보전입니다. 갯벌이라는 소중한 생태계를 보호하려다 보니 갯벌을 서식지 삼는 생물들(특히 물새)에게도 관심과 애정이 커졌습니다. 여름휴가지에서도 망원카메라와 쌍안경을 들고 다니는 제게 아내가 지어준 별명은 ‘개세 전문가’입니다. 칭찬 듬뿍, 비아냥 약간을 섞은 별명이지요. 시베리아/알래스카와 오스트랄라시아를 오가며 살아가는 물새들에게 생존을 위한 필수불가결한 곳이 바로 한국의 갯벌입니다. 갯벌이 건강할 때 수많은 생물이 살아갈 수 있지만 여전히

바다를 메우고 갯벌을 매립해 대교를 건설합니다. 이러한 위협 대신에 우리의 자녀들과 후손들이 아름다운 갯벌, 자연과 공존할 수 있도록 갯벌 습지보호지역 지정과 람사르습지 지정, 유네스코 세계자연유산 등재 운동을 벌이고 있습니다.

환경재단과 직접적인 인연을 맺은 것은 지난해 ‘제19기 시민단체 상근자 장학지원사업’의 장학생으로 선발되면서부터입니다. 정부와 기업을 어떻게 견제하고 그들과 협력해야 할 것인가, 시민사회와 NGO의 역할은 무엇인가에 대해 더 깊이 이해하고 싶었고 환경이라는 공공의 업무를 수행하는 정부의 정책에 해박한 정책전문가가 되기 위한 대학원 공부를 즐겁게 하고 있습니다. 석사과정을 마쳐 시민사회에 이바지하고 좋은 정책을 만들고 싶습니다. 더 나아가 박사과정도 도전하고 싶은 욕심도 생겼습니다. 장학지원사업은 경제적 지원뿐만 아니라 그간의 활동에 수고했다는 격려도 해주며 자연스럽게 앞으로의 공익활동에 대한 용기도 만들어줍니다.

시민사회가 정부와 기업 사이에서 감시와 비판만 하던 시대는 저문 것 같습니다. 기업의 ESG 경영과 사회공헌이 어떠한 방식으로 민간환경 사업에 투자하고 산업의 전환을 이룰 것인가가 우리 앞에 놓인 과제입니다. 정부 역시 견인하고 파트너로서 협력해야 할 대상입니다. 다만, 정부나 기업과의 협력 시 시민사회와 의견이 다를 경우가 있을 겁니다. 소통창구를 늘 열어 놓아 대화하고 조율한다면, 시민사회와의 공존과 발전을 이룰 것이라 믿습니다.

다시 한번 상근장학생으로 선발해 주셔서 감사합니다. 애써주신 담당자들과 이사장님을 비롯한 환경재단 구성원들께 고마움을 전합니다.

ESG 리더십과정에서 기업인들에게 ESG 경영의 중요성을 알리는 지속가능발전소 윤덕찬 대표님



지속가능발전소 대표 윤덕찬입니다. 환경재단과는 2020년 11월, ESG 관련 업무협약과 그 다음해 ‘ESG 리더십과정’을 통해 인연을 맺게 되었습니다. ESG 리더십과정의 주임교수를 맡게 되면서 다수의 경영인들을 만나게 되었고 저희 지속가능발전소의 전문성을 소개할 수 있는 계기가 되어 매우 기쁩니다. ESG 리더십과정의 우수한 부분은 최초이자 최고라는 점입니다. 국내 최초의 CEO ESG 과정이자, 국내 최고의 ESG 전문가들을 모셔와 강연하는 이 프로그램은 기업 CEO들에게 장기적인 목적으로 ESG경영을 할 수 있도록 지원하고 있습니다. 조금 아쉬운 점은 코로나로 인해 지난 1년간 원우 간의 활발한 네트워킹을 하지 못한 점입니다. 하루빨리 상황이 나아져 적극적인 네트워킹이 이루어지기를 기대하고 있습니다.

2021 환경재단 지속가능성 중요 이슈 중 가장 중요하다고 판단되는 항목은 ‘재단 사업 임팩트 측정/관리’와 ‘SDGs(지속가능발전목표) 달성 노력’입니다. 이를 위해 ESG 리더십과정에 참가한 원우 기업의 ESG경영을 개선을 위한 사후관리가 필요하다고 생각합니다. 또한 SDGs에 어떠한 기여를 하고 있는지 원우 기업이 알 수 있도록 하는 지원도 필요합니다. 교육으로만 끝나는 것이 아니라 실천을 하고자 하는 기업에게 장기적인 실천을 할 수 있도록 솔루션을 지원하고 얼마나 개선되고 있는지 사후 모니터링을 지속적으로 했으면 하는 바람이 있습니다.

최근 ESG에 대한 관심은 기후변화에 대한 관심으로도 이어졌고, 기후변화 대응을 위한 기업의 역할과 중요성이 강조되고 있습니다. 이 시점에서 기업 CEO 대상의 ESG 리더십 과정은 곧 우리 지구의 기후변화 대응에 기업이 기여할 수 있도록 돕는 훌륭한 프로그램이자 활동입니다. 즉, ESG 리더십과정은 2020년대를 살아가는 우리를 위해 환경재단이 적극 나서야 하는 미션입니다. 끝으로, 저탄소 경제사회로의 전환을 준비하는 이 시점에서, 환경재단이 Green Fund에서 Sustainable Fund로 확장시켜 주시면 좋겠습니다.

다음세대를 위해 진정성 있는 친환경 사회공헌사업을 펼치고 있는 현대제철 이원기 매니저님

저는 현대제철에서 사회공헌사업기획 및 운영을 맡고 있는 이원기 책임매니저입니다. 환경재단과는 ‘커피박 재자원화 프로젝트’를 통해 맺은 인연이 4년째 지속되고 있습니다. 시간이 흐르는 사이 커피박 재자원화 프로젝트는 꾸준히 변화하고 있습니다. 생활폐기물이었던 커피찌꺼기, 커피박이 이제는 순환자원으로 인정받게 되었고, 활용범위가 확장되면서 커피박은 과거와 비교할 수 없을 정도로 많은 관심을 받고 있는 상황입니다. 이러한 배경에는 환경재단의 노력이 있습니다. 환경재단은 커피박 재자원화 프로젝트의 우수성과 진정성을 많은 대중에게 알리기 위해 지하철, 버스 등 옥외광고를 진행했으며 커피박 온라인 홈페이지와 커피박 컨퍼런스를 제공하여 사업에 참여하고 싶은 다양한 이해관계자들을 발견하고 연결해 주었습니다. 기업의 친환경 사회공헌사업은 자칫 진정성을 의심받기 쉬운데요. 환경재단이 함께 함으로써 커피박 재자원화 프로젝트가 진정성 있게 추진되고 있는 친환경 사회공헌사업으로 대내외에 인정받을 수 있게 되었습니다.

2021 환경재단 지속가능성 중요 이슈 중 가장 중요하다고 판단되는 항목은 ‘시민사회/정부/기업/기관과의 협력 및 연대’ 입니다. 미래의 자손에게 더 나은 세상을 물려주어야 한다는 환경재단의 비전은 기실 우리 모두의 비전입니다. 이는 곧 모든 사회구성원들이 같은 곳을 바라보아야 한다는 것입니다. 모두의 화합과 협력을 도모하여 사회통합을 이끌어 내는 환경재단이 되길 기대하고 있습니다.

저는 얼마 전 ‘지구를 위한다는 착각’이라는 책을 보았습니다. 기업은 기업대로 규제가 있지 않으면 먼저 움직이지 않고, 환경단체는 그들 나름대로 이슈몰이와 반항을 극대화하기 위해 비정상적인 방법으로 기업을 공격하며 과학적이지 못한 방법론을 펴고 있다는 내용이었습니다. 무엇이 진정 지구와 다음 세대를 위한 것인가에 대해 이해관계자들이 서로 소통하며 합의하는 과정 없이 각자 편을 나눠 다투는 모습이 참 불편했습니다. 저는 환경재단이 합리적 전문성에 기반한 대한민국 환경운동의 모범기관이 되리라 생각합니다. 교육과 문화의 힘을 믿고 또 그것에 집중하고 있는 환경재단의 선한 영향력이 분명 다음 세대에게 더 나은 미래를 물려주는 원동력이 되리라 생각합니다.



제 3 장

환경재단 중요 이슈

중요성 분석

환경재단은 고유목적의 체계성, 고유목적의 부합성, 조직운영의 건강성, 사업의 효과성 등의 영역에서 환경재단이 중요하게 고민하고 보고할 이슈를 파악하기 위해 중요성 분석을 진행했습니다.

중요성 분석 절차

지난 환경재단 중요 이슈들과 신규 이슈 2개를 포함하여 22개의 이슈 풀 리스트가 구성되었습니다. 이 중 8개의 이슈는 정보공개여부에 따라 내부 이해관계자를 대상으로만 중요성 평가를 실시했습니다.

2021년 신규이슈는 환경재단 상근자 TF 논의를 통해 선정하였으며, 환경재단의 미션/비전, 이사회자료, 운영계획에 언급된 이슈들을 기준으로 삼았습니다.



보고/방식

- 2021 이슈풀 리스트
- 2021 통합 중요 이슈 보고
- 2020 선정 중요 이슈 변화 추이 보고
- 2021 신규 이슈풀 내 중요 이슈 보고

도출된 22개 이슈에 대하여 내/외부 이해관계자들을 대상으로 설문조사를 하였고, 결과를 바탕으로 이슈 수행 평가(X축)와 이슈 중요도(Y축)를 기준으로 중요이슈를 최종 도출하였습니다.

이해관계자 설문조사 환경재단은 올해 상근자를 비롯하여 후원자, 자원활동가, 국내외 파트너, 참여자, NGO(시민사회)로 구성된 외부 이해관계자를 대상으로 환경재단의 중요 이슈 및 수행능력평가를 진행했습니다.

목적
환경재단 중요이슈를 파악하기 위한 설문

대상
환경재단 내/외부 이해관계자

기간
2022년 2월 18일 ~ 3월 20일

조사방법
구글 설문지 이메일/ 문자 발송

전체설문 응답자
1,420명 중 77명 응답 (5%)

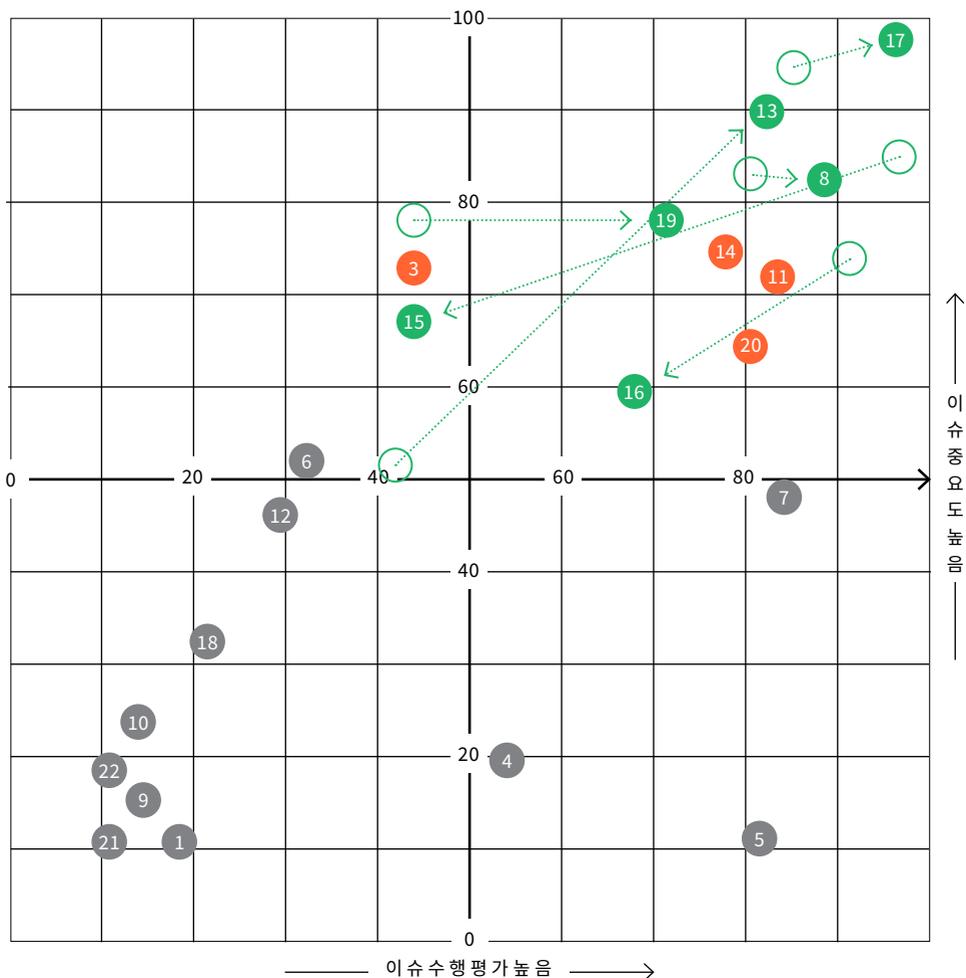
2021 이슈풀 리스트

영역	이슈풀
조직 건강성	01 이사회/운영위원회 구성 및 운영
	02 재정운영의 건전성
	03 안정적이고 효과적인 모금
	04 재무회계의 투명성
	05 윤리성 및 청렴성
	06 후원자 관리
	07 개인정보보호
	08 친환경적인 조직 운영(환경보호)
	09 재난/재해 대응 조치
	10 직원 노동권리 준수 및 처우향상 노력
사업의 효과성	11 재단 사업 선정 기준과 절차
	12 재단 사업 임팩트 측정/관리
	13 SDGs(지속가능발전목표) 달성 노력
	14 탄소중립 달성 노력 *2021 신규이슈
	15 재단의 핵심가치
고유목적의 체계성	16 재단의 핵심가치가 미션 / 비전에 반영
	17 기후환경문제 해결
고유목적의 부합성	18 글로벌 기후환경문제 해결을 위한 국제협력
	19 시민사회/정부/기업/기관과 협력 및 연대
	20 세대별 환경교육을 통한 그린리더 양성
	21 국가 및 사회 정책의 변화 촉구
	22 해양환경문제 해결

● 2020 중요이슈
● 2021 중요이슈

환경재단 주요 이슈 보고 : 2021 통합 보고본

2021 지속가능보고서 인식비교 분석



축
X = 이슈 수행평가
Y = 이슈 중요도

분류
○ 2020 중요이슈 위치
● 2020 중요이슈 현재위치
● 2021 신규 중요이슈

평가등급(기준)
매우높음 (81점~100점)
높음 (61점~80점)
평균 (41~60점)
낮음 (21~40점)
매우낮음 (0~20점)

분석결과 중요이슈

이슈풀	비고
17 기후환경문제 해결	
13 SDGs(지속가능발전목표) 달성 노력	
08 친환경적인 조직 운영(환경보호)	
14 탄소중립 달성 노력	*2021 신규중요이슈
11 재단 사업 선정 기준과 절차	*2021 신규중요이슈
19 시민사회/정부/기업/기관과 협력 및 연대	
03 안정적이고 효과적인 모금	
15 재단의 핵심가치	
20 세대별 환경교육을 통한 그린리더 양성	
16 재단의 핵심가치가 미션 / 비전에 반영	
17 기후환경문제 해결	

2020년 선정 중요 이슈 변화 추이 보고

17 기후환경문제 해결 /
13 SDGs(지속가능발전목표) 달성 노력

환경재단이 기후환경문제를 중요하게 생각하고 이를 해결하기 위해 시민들의 관심을 모으고 적극적으로 활동하고 있다는 평을 다수 받았습니다. 앞으로도 다양한 사업으로 노력을 이어갈 것이며, 우리의 활동이 기후환경문제 해결에 얼마나 기여하고 어떤 의미를 갖는지 공식 채널을 통해 널리 알리겠습니다.

환경재단은 유엔글로벌콤팩트(UNGC) 회원단체로, SDGs는 재단이 사업을 계획하고 운영할 때 항상 고려하는 지표입니다. 이해관계자들 또한 재단이 SDGs에 관심을 갖고 이를 위한 사업들을 수행하고 있다고 평가했습니다. 해당 이슈의 중요성과 수행도가 전년도보다 높은 점수를 기록했으나, 진척상황 및 달성성과의 대외적 보고는 아직 미진하다는 의견도 있었습니다. 향후 측정가능한 목표를 수립하고 그에 따른 달성 성과를 공시하여 이해관계자들과 나누겠습니다.

15 재단의 핵심가치

16 재단의 핵심가치가 미션/비전에 반영

이해관계자들은 재단의 보고서나 활동 속에서 핵심가치와 미션을 인지하고 있으며, 재단 상근자의 소통 과정에서도 이를 확인하고 있었습니다. 또한 다른 단체와의 차별성이 드러나는 지점이라는 평도 있었습니다. 환경재단은 2021년 말 내부 비전워크숍을 열어 앞으로의 활동방향에 맞춰 핵심가치와 미션/비전을 새롭게 발표하였습니다. 향후 새로운 핵심가치와 미션 달성을 위한 노력이 반영되고 있는지 활동 전반에 걸쳐 면밀히 체크할 예정입니다. 정기적인 교육, 워크숍도 개최하여 조직 구성원들과 계속해서 가치를 공유하고 상기하겠습니다.

08 친환경적인 조직운영 (환경보호)

‘친환경 인쇄물 가이드’, ‘친환경 행사 가이드’ 등을 만들어 항상 환경에 부담을 최소화하는 방향으로 사업을 준비하고 있습니다. 또한 공식 채널을 통해 ‘그린 오피스 캠페인’을 콘텐츠를 발행하여 친환경적 조직의 모델로서 환경재단을 외부에 알리고 있습니다. 앞으로 친환경 사무실 운영을 위한 가이드를 문서화하고 내부 공유하여 상근자들의 일상 속 실천을 더욱 장려하겠습니다.

이해 관계자 의견 및 해결과제

중요성 분석 결과 환경재단 2021 중요 이슈로 평가된 다섯가지 이슈에 대한 이해관계자의 의견과, 지속가능한 활동을 위한 향후 환경재단의 노력을 함께 담았습니다.

03 안정적이고 효과적인 모금

11 재단의 사업 선정 기준과 절차

2021 환경재단은 계획한 목표를 달성하며 안정적으로 재정운영을 하고 있습니다. 지속가능한 사업 및 조직 운영을 위해서는 안정적이고 효과적인 모금은 매우 중요하며 정기적인 후원 유치를 필요로 합니다. 환경재단은 주기적인 커뮤니케이션과 정보공유, 제안을 통해 파트너사, 후원자와의 긴밀한 관계를 구축하고 있습니다. 또한 재정보고를 홈페이지와 보고서에 게시하고 투명하게 후원금을 운용하고 있음을 알려, 투명한 모금단체로서 신뢰를 얻고자 노력하고 있습니다.

사업 추진을 위한 내부 공식 절차가 마련되어 있으며 이사회 결의를 거친 사업을 수행하고 있으나, 선정 과정에 있어 기준이 모호하다는 내부 의견이 있었습니다. 이에 환경재단은 올해 ‘모금윤리강령’을 개발 및 공개하고, 이를 사업 선정의 기준으로 삼고 모금활동을 추진하고자 합니다.

14 탄소중립 달성 노력

환경재단은 350캠페인, 숨을 위한 숲 등의 사업을 통해 탄소중립을 이루고자 노력하고 있으며, 일반시민을 비롯하여 정부/기업/시민사회가 동참할 수 있도록 독려하고 있습니다. 다만 활동 속 탄소중립 달성의 진행정도와 결과를 대외적으로 알릴 필요가 있다는 의견을 받은 만큼, 전문 부서와 사업의 탄소감축성과를 측정할 수 있는 고정 기준을 수립하고 정례적으로 성과를 보고하겠습니다.

19 시민사회/정부/기업/기관과 협력 및 연대

미션에서도 찾을 수 있듯이 환경재단은 정부, 기업, 시민사회와 협력하고 연대하며 지속가능한 지구를 지키고자 합니다. 파트너 조직의 특성에 따라 지원, 협업 등의 다양한 방식으로 국내외 파트너십을 구축하여 효과적으로 협력하고 있으며, 홍보채널을 통해 소식을 널리 알리고 있습니다. 다만 시민사회와의 연대와 실천활동에는 다소 소극적이라는 평이 있었습니다. 정부나 관계기관과의 긴밀한 협력도 더 필요하다는 의견도 받았습니다. 2022년에는 시민사회 연대와 정부와의 협력관계에 집중하여 재단의 역할을 공고히 하겠습니다. 또한 코로나19로 인해 축소됐던 해외 조직과의 연대관계를 다시금 강화하여 글로벌 파트너십을 확장할 계획입니다.

20 세대별 환경교육을 통한 그린리더 양성

세대별 환경교육은 매우 중요하며 관련된 프로그램이 더욱 필요하다는 이해관계자 의견을 다수 받았습니다. 지역 시민사회나 학교 및 학생 네트워크와의 협업을 제안하는 의견도 있었습니다. 환경재단은 문화·예술적 접근방식과 새로운 영역과의 융합을 바탕으로 시민친화적 환경교육을 펼치고 있으며, 교육의 대상을 세분화하여 맞춤형 환경교육 프로그램을 개발하는데 앞장서고 있습니다. 교육 접근성을 높이기 위해 온라인 플랫폼도 적극 활용하고 있습니다. 향후 학교 교사 및 동아리 네트워크와 협조하여 청소년 대상의 환경교육 또한 확대할 계획입니다. 그리고 무엇보다 내부 상근자 교육을 집중 선행하여, ‘우리가 먼저 그린리더가 된다’는 핵심가치를 실천하는데 힘쓰겠습니다.

제 4 장

2021 활동 및 주요성과



한눈에 보는 2021 환경재단

1 - 2월



- 내추럴 뷰티크리에이터 발대식 개최
- 그린수소포럼 창립총회 개최

3 - 4월



- ESG 리더십과정 1기 개강
- 4차 산업혁명 리더십과정 9기 개강
- 숨을 위한 숲 언택트 나무심기
- 우리동네 쓰담쓰담 프로젝트

5 - 6월



- 쓰담서울 서포터즈 발대식 개최
- 지구쓰담 단체지원 도심편, 해양편
- 18회 서울환경영화제 개최
- 숨;편한 포레스트 1,2호 숲 완공

7 - 8월



- 우리집쓰레기솔루션 공모전 개최
- 에코크리에이터 발대식 개최
- 다채로운 식탁 채식레시피 공모전
- 기후위기 대응 헌법 1조를 위한 기자회견

9 - 10월



- 우리에겐 숲이 필요해! 캠페인
- ESG 리더십과정 2기 개강
- 4차 산업혁명 10기 개강
- 어린이환경센터 창립9주년기념 어린이환경영화제
- 탄소 중립 숲 완공식
- 글로벌 탄소제로포럼 개최

11 - 12월



- 환경재단 창립 19주년 후원의 밤
- ESG 포럼 발족
- 숨;편한 포레스트 3호 숲 완공
- 에코크리에이터 우수작 시상식

19년 동안 키워낸 그린리더

1,452,668 명

코로나19는 우리의 생활을 크게 변화시켰습니다.
환경재단도 다양한 활동을 통해 변화를 이끌어가고자
노력했던 한 해였습니다.

올 한해 환경재단과 함께 해 주셔서 감사합니다.
앞으로도 많은 응원 부탁드립니다.

올해 키워낸 그린리더

499,414 명

2021년 12월 31일 기준

- 어린이 환경교육 참여자
- 청년 서포터즈 및 자원봉사자
- 리더십과정 원우
- 서울환경영화제 관객
- 환경포럼 참가자
- 시민단체 활동가
- 환경재단 후원자
- 웹레터 '먼슬리그린' 구독자 등

2021사업보고

환경재단이 진행하고 있는 다양한 프로젝트 중 다음과 같은 기준에 의거하여 사업의 지속성과 효과성이 높은 사업을 선정하여 주요 성과를 보고서에 담았습니다.
환경재단의 모든 사업은 지속가능발전목표를 따릅니다.

보고기준

1. 환경재단 중요이슈에 부합하는 사업
2. 3년 이상 지속된 사업으로 지속가능성이 높은 사업
3. 환경재단 내 별도 이사회를 갖춘 전문 센터의 주요사업

보고항목

- 보고 사업의 중요 이슈
- 2021 주요 활동
- 2021 활동 성과

보고사업

- 서울환경영화제
- 어린이환경센터
- 그린리더십
- 그린CSR
- 아시아환경포럼
- 시민사회지원
- 지구쓰담 & 숨을 위한 숲

지속가능발전 목표 (SDGs)



18회 서울환경영화제



중요성 분석 결과 · 기후환경문제해결 · 시민사회/정부/기업/기관과 협력 및 연대

아시아 최대 규모이자 세계 3대 환경영화제로 자리매김한 서울환경영화제는 105개국에서 출품한 2,600여 편의 작품 중 엄선하여 상영했습니다. 'ECOvolution(에코볼루션)'을 주제로 즉각적이고 대대적인 환경의 대전환을 이뤄야 한다는 메시지를 전하며 생태 파괴, 기후 변화, 해양 오염 등 환경 문제를 다룬 영화 60여편을 선보이며 탄소배출 저감과 코로나 19 감염 방지를 위해 디지털상영관, MBC, B tv 등 다양한 매체에서 43만명의 관객들과 함께했습니다.

2021년 주요 활동

개막작
우리는 누구인가

에코프렌즈
방송인 송은이, 영화감독 장항준

프로그램 이벤트

감독의 한마디
관객과의 대화(GT)
온라인 에코 토크 - 지속 가능한 농업을 위해
마스터클래스 - 미켈란젤로 안토니오니 특별전
세계청소년기후포럼

부대행사

SEFF X MBC 2021 No More Plastic,
Play Eco!, Green Round



2021년 활동 성과

역대 관람 인원
2019년 21,175명
2020년 191,159명
2021년 423,245명

총 상영 편수
11,883편

총 참가국 수
105개국



어린이환경센터



중요성 분석 결과 · 재단의 핵심가치 · 세대별 환경교육을 통한 그린리더 양성 · 국가 및 사회 정책의 변화 촉구

아동환경 전문부서인 어린이환경센터는 모든 어린이가 환경감수성을 지니고 기후문제에 적극적으로 대응하는 그린리더로 성장하도록 지원하고 있습니다. 2021년 어린이환경센터는 환경캠페인과 교육, 지원사업을 통해 5,287명의 아동 청소년과 함께 하였고 특히 학교환경교육의 중요성과 활성화를 위한 제1회 청소년 환경회의를 통해 청소년의 목소리를 직접 듣는 자리를 마련하고, 아동의 주 활동범위인 가정환경의 개선뿐 아니라 학교 공기질 개선을 위한 지원사업을 펼쳤습니다. 아동청소년에게 익숙한 메타버스를 활용하여 진행한 어린이환경영화제는 가상 공간이지만 실제 영화제에 참여한 것과 같은 현장감과 전문강연으로 코로나 시대로 더욱 부족해진 환경교육을 채우는 기회를 제공하였습니다.

2021년 주요 활동

환경캠페인
어린이환경영화제 in 메타버스, 제 1회 청소년 환경회의, 어린이 지구쓰담, 대학생 서포터즈 ECO SPEAKER 2기

환경캠프
커피박 생물다양성 교육,
어린이 기후변화탐사대

환경교육
클린에너지스쿨, 기후변화학교,
그린에너지스쿨

환경개선지원
소아천식 어린이 지원사업, 맑은학교 지원사업

2021년 활동 성과

어린이환경센터를 통해 성장한 그린리더
(누적, 단위 :명)
2019년 : 119,971명
2020년 : 125,113명
2021년 : 130,400명





중요성 분석 결과 · 재단의 핵심가치 · 시민사회/정부/기업/기관과 협력 및 연대 · 세대별 환경교육을 통한 그린리더 양성 · 국가 및 사회 정책의 변화 촉구 · SDGs(지속가능발전목표) 달성 노력

환경재단은 2021년 ESG 생태계 구축과 지속가능한 대한민국을 위해 국내 최초 최고위 교육 과정인 <ESG 리더십 과정>을 개설하였습니다. 기후위기를 촉발한 탄소경제에서 순환경제로 도약하고자 현재까지 기업 최고경영자, 정책입안 최고 공직자, 금융기관장, 법률가 등 오피니언 리더 115명과 상호작용하며 글로벌 ESG 규제 리스크 점검, ESG 모델 구축 등 구체적인 실행 전략을 모색합니다. 오피니언 리더들은 10주 동안 ESG 최고 전문가의 강연과 생생한 현장 워크숍을 통해 인사이트를 얻고, 지속가능한 발전을 위해 ESG 경영 계획을 수립하며 발전시키고 있습니다. 더 나아가 수료한 원우를 대상으로 지속적으로 국내외 ESG 동향을 알리고 정보를 공유하는 후속학습의 장인 <ESG 포럼>을 발족하였습니다. 그리고 2017년부터 <4차 산업혁명 리더십과정> 교육 프로그램을 10기까지 운영하여 총 500명의 오피니언 그린리더들과 신기술을 기반으로 친환경 솔루션을 모색하며 지속가능한 사회 발전을 위해 힘썼습니다.



2021년 주요 활동

ESG 리더십 과정

대상 : 기업 최고경영자, 정책입안 최고 공직자, 금융기관장, 법률가, 학계 및 시민단체 대표 등 오피니언 리더

수업방식 : ESG 경영 사례와 최신 동향 소개 및 토론, 현장워크숍, 코로나19 대비 온/오프라인 동시 진행

1기 일시 : 2021년 3월 25일(목)~6월 3일(목)
수료 : 61명 (총 10주)

2기 일시 : 2021년 9월 9일(목)~11월18일(목)
수료 : 54명 (총 10주)

ESG 포럼 발족

대상 : ESG 리더십 과정 1,2기 수료자(115명)

일시 : 2021년 12월 1일(수)

목표 : 정규 포럼을 통한 ESG 경영 솔루션 제공 (연 6회)

4차 산업혁명 리더십과정

9기 일시 : 2021년 3월 30일(화)~6월 8일(화),
수료 : 47명 (총 10주)

10기일시 : 2021년 9월 28일(화)~11월30일(화)
수료 : 36명 (총 10주)

2021년 활동 성과

그린리더십센터와 함께한 그린리더 ESG 리더십 과정 수료인원(총 115명)

2021년 : 1기 61명, 2기 54명
4차 산업혁명 리더십과정 수료인원(총 500명)

2017년 : 1기 58명, 2기 53명
2018년 : 3기 56명, 4기 56명
2019년 : 5기 54명, 6기 50명
2020년 : 7기 45명, 8기 45명
2021년 : 9기 47명, 10기 36명





중요성 분석 결과 · 기후환경문제 해결 · 해양환경문제 해결

· 세대별 환경교육을 통한 그린리더 양성 · SDGs 달성 노력

환경재단은 정부, 기업, 시민사회와 함께 기후 환경을 위한 사회적 책임을 실천하고자 지속적이고, 영향력있는 사회공헌활동을 전개하고 있습니다. 2021년은 도심과 해양 정화활동을 위한 <지구쓰담 캠페인>, 창의적인 콘텐츠로 친환경 메시지를 전하는 <에코크리에이터>, <내추럴 뷰티크리에이터>, 지속가능한 자원순환을 위한 <커피박 재자원화 프로젝트> 등을 통해 보다 많은 사람들이 환경 문제에 관심을 갖고 환경운동을 주도할 수 있도록 지원했습니다.

2021년 주요 활동 및 성과

지구쓰담 캠페인

지원단체 23곳
환경정화 참여자 7,622명
수거량 약 33.55t



에코크리에이터

3기 양성인원 79명
환경 단편 영화 제작 70편

내추럴 뷰티크리에이터

3기 양성인원 35명
4기 양성인원 31명



커피박 재자원화 프로젝트

수거처 인천 5개구 커피 전문점 384개
수거 및 재자원화량 총 63.8t
취약계층 고용창출 14명(연수자활센터 10명, 부평자활센터 4명)
인천 소재 어린이집 대상 커피박 클레이 체험 활동 (참여 104곳, 참여인원 2,000명)



중요성 분석 결과 · 재단의 핵심가치 · 글로벌 기후환경문제 해결을 위한 국제협력

· 국가 및 사회 정책의 변화 촉구

아시아환경포럼은 2012년 5월 한국 환경운동 30주년을 맞아 환경재단이 발족한 국제 심포지엄입니다. 2021년은 경기도청과 공동으로 환경전문가와 정부,기업,시민사회 관계자들을 초청하여 '2021 글로벌 탄소제로포럼'이라는 이름으로 포럼을 개최했습니다.

2021년 골드만 환경상 수상자 기미코 히라타와 2020년 수상자 치베즈 에즈키엘을 비롯하여 윤순진 탄소중립위원회 위원장, 주한 유럽대표부수석정무관 등 총 6개국, 20명의 연사가 참여했습니다. 환경재단은 탄소중립 사회로 전환하기 위한 정부,기업,시민사회의 협력을 위한 포럼을 지속적으로 추진해 나가겠습니다.

2021년 사업성과

- 6개국(미국, 유럽연합, 독일, 일본, 가나, 한국)
연사 20명 참가
- 참가인원 오프라인 400명 온라인 1400명
- 아시아환경포럼 역대 참가연사 : 113명





중요성 분석 결과 · 기후환경문제 해결 · 민사회/정부/기업/기관과의 협력 및 연대
· 세대별 환경교육을 통한 그린리더 양성

환경재단은 국내 시민단체 활동가들이 끊임없이 역량을 쌓을 수 있도록 다양한 지원을 펼치고 있습니다. 2006년 시작된 <임길진 NGO 스쿨>은 소외된 사람들을 위해 활동하신 한국의 대표적 환경운동가 故임길진 박사(1946-2005)의 뜻을 기리고자 시작된 시민사회 교육과정입니다.

2021년에는 '4차산업혁명과 ESG의 흐름'을 주제로 교육을 진행하여 36명이 이를 수료했습니다.

환경재단은 앞으로도 시민사회를 적극 지원하여 활동가들이 시민사회의 역할과 연대를 이어나가고 재충전을 통해 각자의 활동분야에서 더 나은 미래를 만들어가는 역량을 강화할 수 있도록 하겠습니다.

2021년 주요 활동

8회 강연과 온라인 워크숍

- 4차산업혁명 시대, 변화의 큰 흐름 읽기
- 기후위기에 대응한 ESG 파헤치기
- 미래세대와 소통하며 국내외 시민사회 돌아보기
- 프로젝트의 사회적 임팩트 측정하기



2021년 주요 성과

이름	소속기관	직위
01 강홍구	환경운동연합	활동가
02 김기현	부천YMCA	사무총장
03 김소아	아름다운가게	간사
04 김수연	한국소비자연맹	팀장
05 김영선	(재)녹색미래	생태팀장
06 김의옥	서울시자원봉사센터	센터장
07 김지은	인천녹색연합	활동가
08 김홍숙	광주환경운동연합	집행위원
09 김화정	한국내셔널트러스트	간사
10 김희봉	환경재단	선임PD
11 류승남	은평발달장애인평생교육센터	센터장
12 문명희	(사)에코맘코리아	본부장(이사)
13 박기영	환경재단	선임PD
14 박아람	홍사단	전국청년위원회 위원
15 백수경	인천사회복지공동모금회	대리
16 신동근	생태보전시민모임	팀장
17 양동화	지구촌나눔운동	팀장
18 유정길	불교환경연대	운영위원장
19 윤다운	전주교 서울대학교 환경사육위원회	사원/팀장
20 이동렬	한국스카우트연맹	과장
21 이우리	서울환경운동연합	팀장
22 이윤미	홍사단교육운동본부	부장
23 이정원	세종대학교 경영전문대학원	연구교수
24 이종익	푸른나무재단	사무총장
25 이해솔	한국YMCA전국연맹	시민사회운동팀장
26 이형설	환경운동연합	간사
27 이해진	녹색소비자연대	사무처장
28 장미정	모두를위한환경교육연구소	연구소장
29 정동민	국제개발협력민간협의회(KCOC)	과장
30 조정민	국제개발협력민간협의회	대리
31 차현우	(재)녹색미래	활동가
32 천유란	한국YWCA연합회	간사
33 최윤선	아름다운가게	간사
34 최홍엽	광주환경운동연합	공동의장
35 한주영	불교환경연대	사무처장
36 한혜영	한살림연합	팀장



중요성 분석 결과 · 기후환경문제 해결 · 민사회/정부/기업/기관과의 협력 및 연대
· 세대별 환경교육을 통한 그린리더 양성 · 해양환경문제 해결 · 탄소중립 달성 노력

환경재단은 캠페인과 퍼포먼스를 통해 환경문제에 대한 인식을 전환하고 시민들의 참여를 이끌어 내고자 합니다. 2020년 시작된 지구쓰담 캠페인은 '지구의 쓰레기를 담다'의 줄임말로, 심각한 플라스틱 쓰레기 문제를 알리고 우리의 보금자리를 깨끗하게 하기 위한 국내 환경 회복 캠페인입니다. 2020년 해양에 이어, 2021년에는 도심 지역으로 범위를 확대하여 더 많은 환경 단체와 함께 하였습니다. 또한 시민들의 자발적인 환경보호 활동들이 지속될 수 있도록 '시민 아이디어 공모전'을 개최하여 다양한 플라스틱 저감 활동을 지원하였습니다.

2021년 주요 활동

해양 환경단체 지원 (9단체)	도심 환경단체 지원 (7단체)	시민 아이디어 공모전 지원 (6단체)
강화도시민연대	강남서초환경운동연합	비건책방
거제YWCA	부산환경운동연합	소리퍼커션
국립공원을 지키는 시민의모임	세종환경운동연합	프로젝트퀘스천
녹색연합	수원YMCA	페트체크 업사이클
목포물곰스킨스쿠버아카데미	안양군포의왕환경운동연합	해양환경보호단 레디
부티플	창원마을공동체네트워크	우리동네 에코허브
해양구조협회_경기충남북부	천안녹색소비자연대	
해양구조협회_부산		
여수YMCA		

2021년 주요 성과

- 쓰레기 수거횟수 : 해양 64회 / 도심 61회
- 쓰레기 수거량 : 해양 29t / 도심 4.5t
- 함께한 그린리더 : 4,810명 (해양 2,760명, 도심 2,050명)



숨을 위한 숲



중요성 분석 결과 · 재단의 핵심가치 · 기후환경문제 해결

· 세대별 환경교육을 통한 그린리더양성 · 시민사회/정부/기업/기관과 협력 및 연대

사업소개문

2015년부터 국내외에 꾸준히 식목 활동을 펼쳐온 환경재단은 역시 2020년부터 숨을 위한 숲 캠페인을 통해 탄소 및 미세먼지 저감, 생물 다양성 보호, 도심 열섬현상 해소 등 기후환경문제 해결에 탁월한 숲을 만들고 있습니다. 국내에는 그린카본 (Green Carbon)을 만드는 도심 숲을, 방글라데시에는 블루카본 (Blue Carbon)인 맹그로브 숲을 조성합니다. 2021년에는 쓰레기산이었던 노을공원을 비롯하여 산불 피해 지역인 고성, 그리고 여의도 셋강 등 국내 식목지를 점차 확대해 나갔습니다.

2021년 주요 활동

- <숨을 위한 숲> 랜선나무심기
- 우리에겐 숲이 필요해! 캠페인 운영
- 해피빈 온라인 펀딩 모금함 5개 개설

2021년 활동 성과

노을공원	1,600
강원도 고성	350
여의도 셋강생태공원	4,730
방글라데시 순다르반	20,000
<hr/>	
2021년 식목수	26,680
<hr/>	
누적 식목수	163,615



제 5 장

지속가능한 환경재단

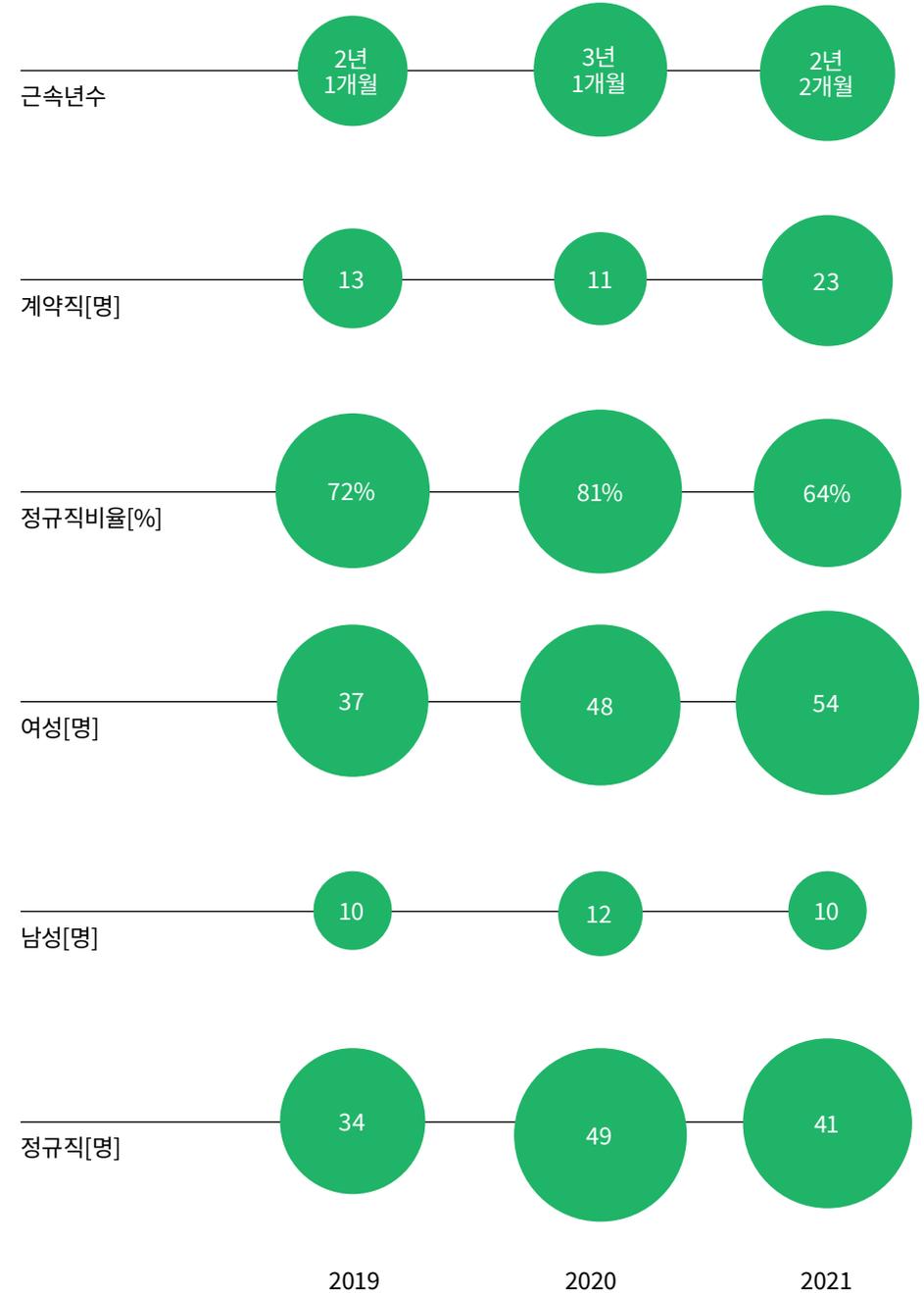
내부구성원

환경재단은 현재 41명 (2022년 2월 기준)의 직원이 함께 상근직으로 근무하고 있습니다.

2022년 환경재단은 27명의 직원을 신규 채용했습니다.

그린CSR센터	1
그린리더십센터	3
그린페스티벌	11
아시아환경센터	4
어린이환경센터	2
커뮤니케이션센터	3
탄소제로센터	3

최근 3개년 평균 근속년수는 3년 2개월입니다.



지속가능한 구성원

환경재단은 조직의 발전과 개인의 성장에 관심이 많습니다.
이를 위해 다양한 형태의 지원을 하고 있으며 의견수렴을 통해 제도를 도입, 개선해나가고 있습니다.

환경재단은 지속가능한 구성원을 위해 이렇게 노력하고 있습니다.



퇴직금제도 및
4대보험 의무가입



교육비 지원



부서 내 회식 지원
1인당 월 1회에 3만원 지원



공익활동가
사회협동조합'동행'가입



구성원의 교육실시



안식월 및 출산휴가

2021 상근자 교육리스트

강사	교육명
신현상 교수 한양대	임팩트 측정 및 관리(4/12)
정영일 이사 이음연구소	ESG와 CSR(4/26)
박혜린 대표 이노마드	보이지 않는 것을 보이게 하는 것(6/14)
김일환 대표 파비콘	개인의 탄소배출 측정(9/6)
박재홍 대표 코드오브네이처	이끼의 활약상(12/27)

안식월

5년 이상 상근자
1개월 유급휴가
10년 이상 상근자
3개월 유급휴가

출산휴가

여성 3개월 유급휴가
남성 10일 유급휴가

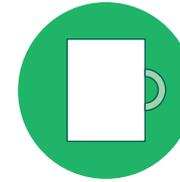
지속가능한 환경

환경재단은 환경에 최소한의 영향을 줄 수 있는 방식을 끊임없이 고민
합니다. 사업을 진행하며 어쩔 수 없이 쓰이는 제작물들을 줄이고,
만들어야 한다면 소재와 사용 후의 사용처까지 고민합니다.

우리는 이렇게 지키고 있습니다.



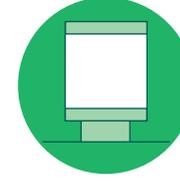
전자결재시스템 도입
불필요한 종이 사용 지양



텀블러 및 다화용기 사용
플라스틱 사용절감



<친환경 인쇄물 가이드> 준수
부록 <환경재단 친환경 인쇄물 가이드> 참고



행사 진행 시 <환경재단 행사 및
친환경 옥외홍보물 가이드> 준수

앞으로는 이렇게 약속합니다.



행사음식 채식지향으로 준비



사무실 내 모니터 그린터치 설치 권장

지속가능한 시민사회

시민사회장학사업

환경재단은 2004년 시민단체 상근자들에게 재교육과 재충전의 기회를 제공함으로써 한국 시민사회의 수준을 높이기 위한 목적으로 시민단체 상근자 장학사업을 진행하고 있습니다. 지난 19년간 36개 대학과 제휴를 맺어 2021년까지 총 109명의 장학생을 배출했습니다.

기수	년도	국내	해외
1기	2003	6	1
2기	2004	10	
3기	2005	6	2
4기	2006	10	1
5기	2007	8	1
6기	2008	2	
7기	2009	7	
8기	2010	4	
9기	2011	8	
10기	2012	6	
11기	2013	5	
12기	2014	4	
13기	2015	9	
14기	2016	4	
15기	2017	3	
16기	2018	4	
17기	2019	3	
18기	2020	3	
19기	2021	2	
19기 지원비용		총 49,115,000원	
누적 지원인원		총 109명	

지구쓰담 캠페인 단체 지원

가속화되는 쓰레기 문제 해결을 돕고 국내 도심 및 해양보호 활동을 펼치고 있는 시민단체를 지원합니다. 2021년에는 국내 16개 단체의 활동을 지원했습니다.

2021년 지원단체

강화도시민연대	
거제YWCA	
국립공원을지키는시민의모임	
녹색연합	
목포물곰스킨스쿠버아카데미	
부티플	
해양구조협회 경기충남북부	
해양구조협회 부산	
여수YMCA	
강남서초환경운동연합	
부산환경운동연합	
세종환경운동연합	
수원YMCA	
안양군포의왕환경운동연합	
창원마을공동체네트워크	
천안녹색소비자연대	
2021년 지원비용	66,000,000원

환경후원 프로그램 '우리가 Green 미래'

포드코리아와 함께 2019년부터 국내 풀뿌리 단체와 청년그룹의 환경 활동을 지원하고 있습니다. 2021년 총 8개의 프로젝트를 후원했습니다.

2021년 지원단체	비용 (₩)
홀썸	3,500,000
IKKI	3,773,000
얼썬그린	3,680,000
넛지기술연구회	3,400,000
나모리	3,578,400
프로젝트 921	2,800,000
Marine Blues	3,790,000
플라스틱 발자취	3,860,000
2021년 지원비용	28,381,400원

레이첼카슨홀대여

레이첼카슨홀은 <침묵의 봄>을 통해 환경문제의 중요성을 일깨운 저자의 이름을 딴 다목적 문화공간입니다. 환경·시민 단체에 무료 또는 할인혜택을 제공하고 있습니다. 2021년은 코로나19로 인해 임시 휴관하였습니다.

아태지역 해양생태계 보호 프로젝트

해양 생태계 보호를 위해 노력하는 아시아·태평양 지역의 시민단체를 지원했습니다.

국가명/단체명 프로젝트

말레이시아/ MRF	사바 지역 산호초 보호 및 복구 사업
캄보디아/ MCC	킵 지역 해양생물 보호와 연안 생활 지원을 위한 보존 및 트롤링 방지 구조물 지원 사업
필리핀/ LAMAVE	팔라완섬 해양생태계 보호 활동

환경재단은 건강하고 발전적인 시민사회를 위한 다양한 지원프로그램을 운영하고 있습니다

윤리적인 단체운영

UNGC(유엔글로벌콤팩트)는 유엔(UN)과 기업 간 협력을 통해 유엔이 추진하고 있는 지속균형발전에 기업들의 동참을 장려하고 국제사회윤리와 국제환경을 개선하고자 발의한 유엔 산하 전문기구입니다.

환경재단은 UNGC에 가입된 시민단체로서 윤리적인 단체 운영을 위해 UNGC 10대 원칙을 준수합니다.

인권 Human Rights

- ① 환경재단은 국제적으로 선언된 인권보호를 지지하고 존중해야 한다.
- ② 환경재단은 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.

노동규칙 Labour Standards

- ③ 환경재단은 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지하고,
- ④ 모든 형태의 강제노동을 배제하며,
- ⑤ 아동 노동을 효율적으로 철폐하고,
- ⑥ 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.

환경 Environment

- ⑦ 환경재단은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지하고,
- ⑧ 환경적인 책임을 증진하는 조치를 수행하며,
- ⑨ 환경친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.

반부패 Anti-Corruption

- ⑩ 환경재단은 부당 취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.

모금정의

환경재단은 후원자 및 잠재적 후원자에게 모금 활동의 투명성과 윤리성을 공시하고 조직의 목표와 방향성에 부합하는 활동을 이어나가기 위해 올바른 모금 기준 및 직원 행동 강령을 설정하고 이를 준수한다.

환경재단이 준수하는 모금 활동의 원칙은 다음과 같다.

- 하나, 정직, 존중, 신의, 공감, 투명성의 행동 원리에 따라 모금 활동을 하며 관련 법을 준수한다.
- 둘, 모금 활동은 정해진 절차와 범위를 벗어나지 않도록 한다.
- 셋, 불법적인 행위 및 과정을 통해 조성된 기부금은 받지 않는다.
- 넷, 사업의 목표와 기부금의 사용 용도를 밝히고 후원자의 의사 및 요청에 맞게 사용한다.
- 다섯, 기부금 사용 및 관리에 관해 후원자가 정확하고 명확한 자료와 정보를 받을 수 있도록 보장한다.
- 여섯, 후원자의 신상정보를 당사자의 동의 없이 본래의 목적 이외의 용도로 사용하지 않는다.
- 일곱, 후원자에게 담당자의 연락처를 명확하게 공지하고 문의 사항에 대해 정확하게 응대한다.

환경재단과 함께하는 모든 상근자는 다음의 행동 강령을 준수한다.

- 하나, 조직의 미션 및 비전에 부합하는 목표를 정하고 정직하게 활동한다.
- 둘, 조직, 후원자, 직업에 대한 수탁, 윤리적, 법적 의무와 상충 되는 활동에 관여하지 않는다.
- 셋, 권한이 없는 당사자에게 특권 또는 기밀 정보를 공개하지 않는다.
- 넷, 활동과정에서 취득한 정보 및 관계를 사적인 이익을 위해 사용하지 않으며 활동에 영향을 미칠 목적으로 물건이나 서비스를 제공하거나 받지 않는다.
- 다섯, 활동이 환경에 미치는 영향을 최소화하고 환경 보호에 관한 법을 준수한다.
- 여섯, 신뢰와 존중을 바탕으로 예의를 갖춰 동료를 대하며 직장 내 괴롭힘, 성희롱, 성차별 등 비윤리적 행위를 하지 않는다.
- 일곱, 조직, 일상생활에서 친환경 생활을 실천하며 교류하는 사람들이 활동을 함께 하도록 격려한다.

재정보고

환경재단은 투명한 자금 운영을 위해 2006년부터 시민단체 최초로 삼일회계법인에서 유료 외부 회계감사를 받고 있습니다.

투명성 제고를 위한 노력

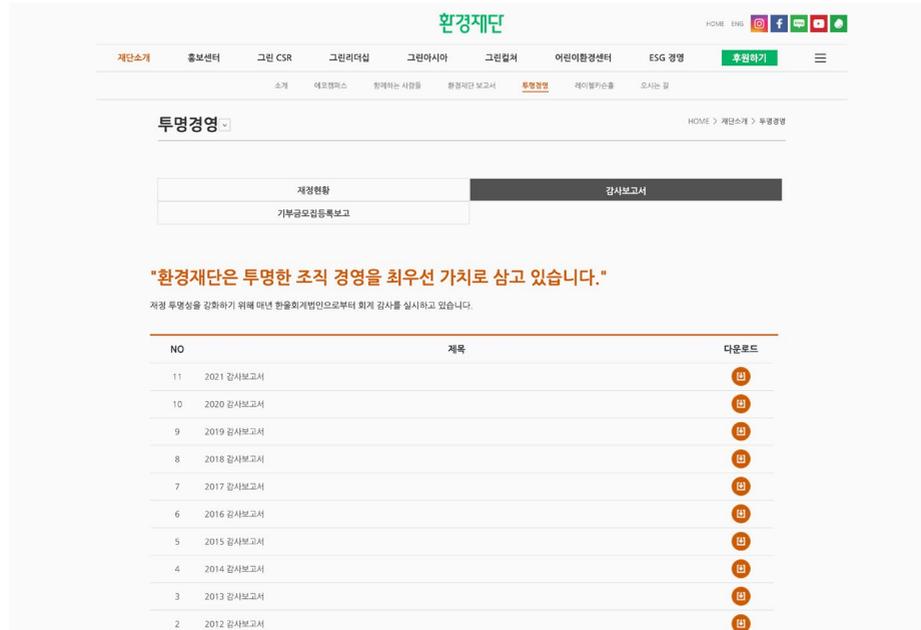
환경재단은 투명합니다. 감사 내용은 <환경재단 홈페이지>를 통해 상세하게 공개됩니다.

첫째, 연 1회 외부회계감사를 실시하고 있습니다.

둘째, 매년 수입내역과 지출내역을 지속가능보고서와 홈페이지에 게재하고 있습니다.

셋째, 기부금 영수증을 허위 혹은 차명으로 발급하지 않습니다.

넷째, 개인정보보호법 준수를 위해 후원자의 동의 없이 주민등록번호를 수집하지 않습니다.



The screenshot shows the '투명경영' (Transparency) page of the Green Fund website. The page features a navigation menu with categories like '재단소개', '홍보센터', '그린 CSR', etc. The main content area includes a '재정현황' (Financial Status) section with a '감사보고서' (Audit Report) link. A quote states: "환경재단은 투명한 조직 경영을 최우선 가치로 삼고 있습니다." (The Green Fund prioritizes transparent organizational management as its top value). Below this is a table listing audit reports from 2012 to 2021.

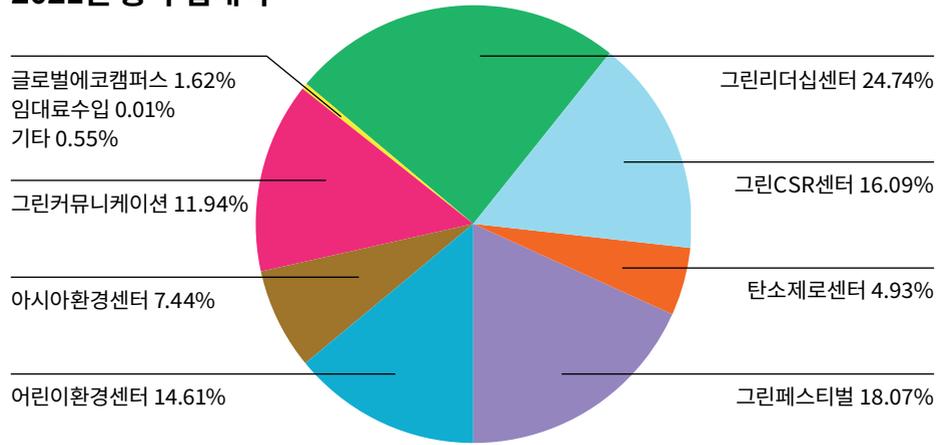
NO	제목	다운로드
11	2021 감사보고서	다운로드
10	2020 감사보고서	다운로드
9	2019 감사보고서	다운로드
8	2018 감사보고서	다운로드
7	2017 감사보고서	다운로드
6	2016 감사보고서	다운로드
5	2015 감사보고서	다운로드
4	2014 감사보고서	다운로드
3	2013 감사보고서	다운로드
2	2012 감사보고서	다운로드

www.greenfund.org

HOME > 재단소개 > 투명경영 > 감사보고서



2021년 총 수입내역



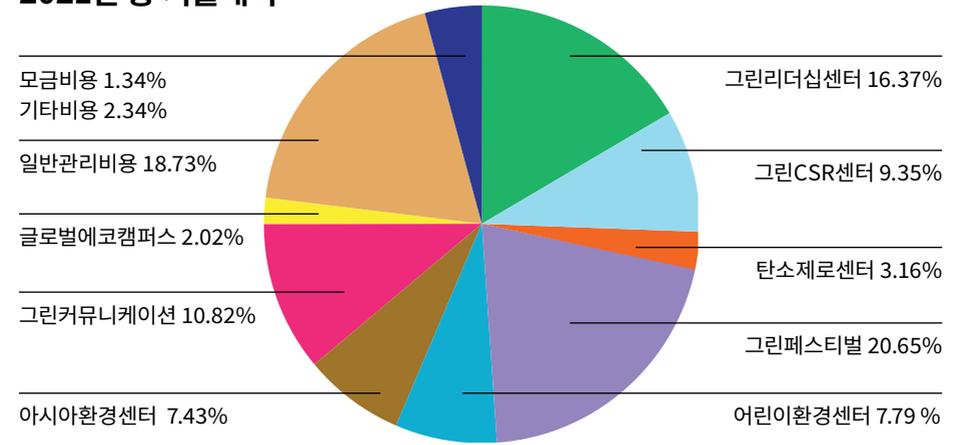
수입

구분	금액 (₩)	비율 (%)
기부금수익	7,026,510,628	88.60
보조금수익	853,428,675	10.76
기타수익	40,445,455	0.51
사업외수익	9,994,454	0.13
합계	7,930,379,212	100

상세내역

구분	사업명	금액 (₩)	비율 (%)
■ 그린리더십센터	4차산업혁명리더십, ESG리더십과정	1,962,203,160	24.74
■ 그린CSR센터	재단 창립기념식, 지구쓰담 캠페인 사업	1,276,342,494	16.09
■ 탄소제로센터	그린수소포럼, 그린솔루션 사업	390,621,284	4.93
■ 그린페스티벌	영화제, 환경영화 제작지원 사업	1,433,112,867	18.07
■ 어린이환경센터	캠페인 및 정책제안, 환경지원 사업	1,158,300,941	14.61
■ 아시아환경센터	에코빌리지, 그린아시아포럼, NGO지원 사업	590,040,113	7.44
■ 그린커뮤니케이션	정기/일시후원, 온라인 펀딩, CSR 캠페인	947,057,659	11.94
■ 글로벌 에코캠퍼스	에코캠퍼스 설립	128,806,240	1.62
■ 임대료수입	레이첼칼슨홀 대관수입	400,000	0.01
■ 기타수입	이자수입, 유형자산처분이익, 차량 보조금 등	43,494,454	0.55
합계		7,930,379,212	100

2021년 총 지출내역



지출

구분	금액 (₩)	비율 (%)
사업수행비용	4,771,457,054	77.59
일반관리비용	1,151,621,577	18.73
모금비용	82,396,341	1.34
사업외비용	143,853,523	2.34
합계	6,149,328,495	100

상세내역

구분	사업명	금액 (₩)	비율 (%)
■ 그린리더십센터	4차산업혁명리더십, ESG리더십과정	1,006,691,253	16.37
■ 그린CSR센터	재단 창립기념식, 지구쓰담 캠페인 사업	574,848,936	9.35
■ 탄소제로센터	그린수소포럼, 그린솔루션 사업	194,227,226	3.16
■ 그린페스티벌	영화제, 환경영화 제작지원 사업	1,269,732,262	20.65
■ 어린이환경센터	캠페인 및 정책제안, 환경지원 사업	479,329,213	7.79
■ 아시아환경센터	에코빌리지, 그린아시아포럼, NGO지원 사업	456,681,532	7.43
■ 그린커뮤니케이션	정기/일시후원, 온라인 펀딩, CSR 캠페인	665,610,230	10.82
■ 글로벌 에코캠퍼스	에코캠퍼스 설립	124,336,402	2.02
■ 일반관리비용	조직 운영을 위한 인건비, 관리비 등	1,151,621,577	18.73
■ 모금비용	모금 캠페인, 후원 서비스 등	82,396,341	1.34
■ 기타비용	이자 비용, 잡손실 등	143,853,523	2.34
합계		6,149,328,495	100

제 6 장

2021년을 빛낸 그린리더

그린리더

그린리더(Green leader)는 생명과 환경을 가장 중요하게 생각하고, 자신의 일과 삶에서 이 가치를 실천하는 사람입니다. 지속가능한 미래는 그것을 꿈꿀 수 있는 '사람'에 의해 실현되며, 점차 황폐해지는 지구를 다시 생명이 숨 쉬는 곳으로 되돌리는 것도 결국 '사람'의 몫입니다. 환경재단은 나무를 기르는 마음으로 사람에 정성을 들여 생명을 위해 세상을 바꾸는 그린리더로 키워내겠습니다.

2021 그린리더 활동

그린리더를 키웁니다 (교육, 지원)

어린이 기후변화리더십
맑은학교 지원사업
클린에너지스쿨
소아천식 어린이 지원사업
쓰담서울 서포터즈, 쓰담한강
오비랑 에코스피커 2기
내추럴 뷰티크리에이터 3기
에코크리에이터 3기
임길진NGO스쿨 11기
시민단체 상근자 장학사업 19기
커피박 재자원화 프로젝트
숨,편한 포레스트
미얀마 에코빌리지 프로젝트

그린리더를 만납니다 (문화, 예술)

18회 서울환경영화제
어린이환경영화제
다채로운 채식레시피 공모전
세프시네마
그린아카이브

그린리더와 배웁니다 (리더십과정, 토론회)

8회 아시아환경포럼
1회 청소년 환경회의
4차 산업혁명 리더십과정 9, 10기
ESG 리더십과정 1, 2기
그린수소포럼
ESG포럼
ESG어워드

그린리더와 함께합니다. (연대, 단결)

기후위기 대응 헌법 1조 개정 제안
지구쓰담 해양·도심 정화활동 단체지원 2기
환경후원프로그램 '우리가 GREEN 미래' 시즌3
해외 NGO 그랜츠 사업
환경위기시계

미션1. 그린리더를 키웁니다.

전세계 시민들이 환경감수성을 지닌 그린리더로 성장할 수 있도록 교육하고 지원합니다.



숨,편한 포레스트 조성

미션2. 그린리더를 만납니다.

문화와 예술을 통해 그린리더와 만나며 환경문제와 우리의 역할을 이야기합니다.



다채로운 식탁

미션3. 그린리더와 배웁니다.

공동체의 미래에 책임감을 갖고 생명을 존중하는 각계각층의 그린리더와 공부합니다.



세계청소년기후포럼



ESG 포럼

미션4. 그린리더와 함께합니다.

전세계 그린리더와 손을 잡고 연대하며, 세상을 바꿔 나갑니다.



기후위기 대응 헌법 1조 개정 제안



해외NGO그랜트

서울환경영화제 에코프렌즈



역대 에코프렌즈 (홍보대사)

2021	방송인 송은이, 영화감독 장항준
2020	배우 하지원, 배우 김응수
2019	배우 이천희, 전혜진, 오보이 편집장 김현성, 보틀팩토리 공동대표 정다운, 가구디자이너 문승지
2018	배우 권율, 김효진, 패션디자이너 이상봉
2017	배우 전석호, 신현빈
2016	방송인 줄리안 쿼타르트
2015	배우 진경, 노영학
2014	배우 강하늘, 김소은
2013	배우 지진희, 손태영
2012	사진작가 김증만, 배우 김지영
2011	배우 김지호, 김태우, 자우림 드러머 구태훈
2010	소설가 김훈, 음악인 오영심, 배우 정경순
2009	배우 문소리, 박진희, 음악인 이상은

에코프렌즈 한마디



송은이

전지구적인 위기에 봉착한 지금, 우리가 실천할 수 있는 작은 행동의 시작을 서울환경영화제에서 제시합니다. 환경 영화를 보며 우리는 어떻게 기후위기에 대응해 나가야할지 생각해보게 되었고, 그 경각심으로 2021 에코프렌즈 활동을 결심하게 되었습니다.

장항준

요즘처럼 환경에 대한 중요성이 대두되는 시점이 또 있었을까 할만큼 최근 환경 문제에 대한 심각성을 어디서든 접할 수 있는데요. 예상치 못한 위기의 시기를 겪고 있는 지금, 푸른 지구를 지키기 위해서 지금 잠시 멈춰 대대적으로 변화하지 않으면 안되겠다는 생각이 저를 이곳까지 오게 했습니다.

자원봉사자

2021년 18회 서울환경영화제운을 위해 자원봉사자 ‘그린티어’가 모였습니다.
‘그린티어’의 정성과 헌신으로 서울환경영화제는 더욱 빛날 수 있었습니다.

어린이환경센터 대학생교육봉사단은 어린이 환경교육강사로서 어린이그린리더 양성에 앞장섰습니다. 초등학교 및 지역아동센터 어린이 1,210명에게 기후변화와 에너지 교육을 진행하였습니다.

2021 그린티어 (13명)

팀명	이름
기술지원	음현서
	정윤지
상영관	김은유
	하라영
안내티켓	김민경
	박규리
운영지원	도수연
	지혜성
프로그램	김다휘
	조은비
홍보	박혜현
	이민주
기획	최한희

연도별 자원봉사자 수 (누적합계)

2021	168명
2020	143명
2019	134명



2021 대학생교육봉사단 (11명)

이름	학과
채윤기	사회학
김단정	청소년지도학
송남주	아동심리학과
김민경	교육학(국어교육)
권예지	영미어문학
이한빛	식량자원과학과
강은수	초등교육과
정민정	안전공학
윤어진	국어교육과
성민주	글로벌행정학과
강주혁	환경학과



환경재단 개인후원자

후원자님의 도움으로, 국내외 환경문제를 알리고 해결하는데 노력할 수 있었습니다. 2021년도에도 환경재단에 지지를 보내주시 후원자 여러분 감사합니다. 여러분께서 보내주시 따뜻한 마음은 미래의 더 나은 환경을 위한 밑거름으로 소중히 사용하겠습니다.

2021년 누적후원자 수 **4,209명** / 누적후원금 **2,023,938,907원**

연도	누적 후원자(명)	누적 후원금(원)
2021년	4,209	2,023,938,907
2020년	3,924	1,794,408,461
2019년	3,633	1,531,815,447

그린리더가 되는 방법



환경재단 홈페이지
www.greenfund.org



IBK기업은행
02-2011-4300
예금주: 환경재단



그린리더관리팀
02-2011-4339

그린리더께 드리는 혜택



서울국제환경영화제
티켓교환관
선착순 제공



온라인 상영관
세프시네마
무료 관람



어린이 환경센터
프로그램 선발시
가산점 부여



환경재단 다양한
문화행사 초대



그린보트
탑승 할인

환경재단의 든든한 후원자 '그린리더'

그린리더

공동체의 미래에 책임을 갖고, 생명을 존중하는 그린리더가 세상을 바꿉니다.

환경재단은 그린리더의 후원과 지지로 움직입니다.

자연과 생명을 사랑하고, 문화와 예술의 힘을 믿는 그린리더로서 환경재단에 후원해 주신 후원자 여러분 감사합니다.

2021년 환경재단 신규 후원자(가나다 순)

강경희	김동녕	김주영	민승현	성경식	오현미	이유희	장갑봉	조주립	한혜숙
강병규	김동연	김종식	박기환	송경재	우석희	이윤정	장보경	조천호	허윤서
강상규	김모은	김지현	박노을	송송이	원정운	이윤학	장세광	주진희	허진
강정모	김무영	김진여	박동건	송예진	원준경	이은경	장승하	지형근	허진성
강진희	김민오	김태구	박동균	송인숙	원지윤	이정신	장재희	진미경	현미숙
강호영	김빈	김한정	박미경	송지용	유재천	이정은	장홍철	차미연	현지현
고문현	김서현	김형서	박미경	신강준	윤덕찬	이정찬	전민용	차재훈	형소정
고상금	김선희	김형신	박미자	신달순	윤여창	이제호	전성철	채병훈	홍은진
곽노길	김성국	김형현	박민정	신서윤	윤주성	이준길	전연보	채종철	황용연
곽노현	김성동	김혜영	박성현	신연일	윤화자	이지연	전우진	최민석	황종연
곽봉선	김수재	김혜영	박수경	신윤영	이건준	이창구	이정연	최민석	
곽은정	김여정	김호연	박수애	신인식	이경화	이창현	정강자	최상국사세	
구본민	김연주	김효성	박순애	신재곤	이미경	이학수	정다은	최상순	
권선아	김영서	나윤호	박재갑	신지희	이민호	이한성	정대필	최윤	
권순찬	김영준	남궁정훈	박정은	심규용	이병률	이한우	정병두	최재원	
권유나	김영희	남기중	박주찬	안경재	이병진	이항진	정서용	최종하	
권해봉	김용진	남병호	박하나	안영순	이상훈	이해인	정소현	최찬	
권혜연	김윤정	노도경	박현수	안윤정	이상희	이혁	정신동	최학래	
김경일	김은수	노재균	방누리	안준상	이선애	이혜림	정연규	탁은재	
김경주	김은실	노현정	배소영	안지영	이세중	이혜영	정은아	표승주	
김정훈	김은영	류동연	배형근	양누리	이수정	이후창	정재학	하승환	
김동등	김은표	류영학	백인규	양봉화	이수진	임석	정지혜	하원기	
김기만	김의수	류옥순	사공미숙	양재규	이신화	임선숙	정희도	한규준	
김기민	김인우	문석진	서경무	양재석	이연규	임승재	정희종	한기서	
김기성	김자경	문재도	서종현	양철호	이예람	임지은	조상호	한수연	
김기화	김정아	문희원	서형규	엄기영	이용훈	임지현	조연진	한용외	
김녹영	김종량	민병진	선우영	엄홍길	이유경	임창선	조윤희	한주리	

(사)녹색교통운동
(주)디섹
(주)레미디
(주)미공365
(주)브링유어컵
(주)상상파이터
(주)헤럴드
OFF THE PLASTIC
김해여자고등학교

동남수출포장주식회사
딤플골프
리우즈미
무원풋볼클럽
방탄소년단 팬후원
새음학교 6학년 연이반
(주)해럴드
서정초6-42모듬
선덕여자고등학교 크리켓

웨어스,닥터노아
신영덕풍력발전
아산임산
아침독서
안희연 팬후원
여수여자고등학교 1-3반
유노이아
전동초등학교 6학년 1반

중산초등학교 5학년
- 4반, 6반, 7반, 9반, 10반
지속가능발전소
참여연대
청명수
크라프트어린이집(무지개반)
환경운동연합

2021년 환경재단 신규 후원

개인후원 253명

단체후원 32곳

그린리더와의 소통

환경재단에서는 그린리더분들과의 오픈 커뮤니케이션을 위해 다양한 SNS채널과 격주로 발행하는 웹레터를 운영하고 있습니다. FOLLOW하고, 가장 빠른 소식을 받아보세요.



페이스북
/koreagreen



네이버 블로그
Blog.naver.com/greenfund



인스타그램
@koreagreenfund



웹레터 에코빌리지
구독하기



꼭 알아야 할 주요 환경 이슈와 환경재단의 활동 소식,
깜짝 이벤트 등 풍성한 정보들을 담은 환경재단 웹레터
<에코빌리지>는 매달 두 번째 목요일에 발송됩니다.

환경재단만의 특별한 사업에 관심 있나요?
여기로 연락하세요!

환경재단

www.greenfund.org
greenfund@greenfund.org
02-2011-4300

기업제휴·CSR기획

greencsr@greenfund.org
02-2011-4365

서울국제환경영화제

imkat@greenfund.org
02-2011-4332

어린이환경교육

eyc@greenfund.org
02-2011-4358

국제연대·시민단체지원

greenasia@greenfund.org
02-2011-4311

그린수소포럼·에코캠퍼스

ecocampus@greenfund.org
02-2011-4315

4차 산업혁명·ESG 리더십과정

4차 : 4th@greenfund.org
02-2011-4369
ESG : esg@greenfund.org
02-2011-4355

후원자 관리

greenleader@greenfund.org
02-2011-4339

홍보

greenfund@greenfund.org
02-2011-4394

부록

함께하는 사람들

이사회

이사회는 환경재단 최고 의사결정기구이며, 정기 및 임시 이사회를 통해 사업과 운영에 관한 사항을 심의 의결하고 있습니다. 이사회는 단체의 정관에 따라 운영되며 연 1회 이상 미리 정한 날에 회의를 개최합니다. 이사와 감사의 임기는 4년입니다.

2021년 총 2회의 이사회가 열렸으며 환경재단 한 해의 사업 방향과 재정 검토가 있었습니다.

52차: 2021년 3월 23일

53차: 2021년 10월 25일

구분	이름	소속	직위
명예이사장	이세중	환경재단	명예이사장
이사	최 열	환경재단	이사장
	고현숙	국민대학교 경영학부	교수
	김문수	스마트스	대표
	노동영	강남 차병원	병원장
	노소라	변호사노소라법률사무소	변호사
	문국현	뉴패러다임인스티튜트	대표
	승효상	건축사무소 이로재	대표
	엄기영	국가기후환경회의	홍보위원장
	유홍준	명지대학교 미술사학과	석좌교수
	육현표	삼성글로벌리서치	사장
	이미경	환경재단	대표
	이형희	SK SUPLEX추구협의회 SV위원회	위원장
	정영채	NH투자증권	대표이사
	정재승	카이스트 바이오및뇌공학과	교수
	제프리존스	김앤장법률사무소	변호사
	조상호	남출판사	대표이사회장
최병오	패션그룹 형지	회장	
감사	신경섭	삼정KPMG	부회장
	안병덕	코오롱그룹	부회장

운영위원회

운영위원회는 환경재단 목적사업의 수행 및 운영에 관한 이사회의 자문에 응하기 위해 이사와 각계 전문가로 구성됩니다.

이름	소속/직함
강신장	모네상스 대표
곽금주	서울대 심리학과 교수
김민주	리드앤리더 대표
김호철	법무법인 (유한)한결 변호사
박영숙	플레시먼힐러드코리아 대표
백창현	삼일회계법인 전문
안병욱	환경부 (前)차관
오동진	환경재단 기획위원, 영화평론가
이원주	갤러리LVS 대표이사
이창현	국민대 언론정보학부 교수
조유미	삼성전자 상무
최영우	도움과나눔 브레이크리컨설팅 대표
한경구	유네스코한국위원회 사무총장
한근태	한스컨설팅 대표
형난옥	나눔 대표이사
황상민	황상민심리상담소 소장

서울환경영화제

명예조직위원장	
김원	건축환경연구소 광장 대표
조직위원장	
최열	환경재단 이사장 / 서울환경영화제 조직위원장
조직위원	
강우현	탐나라상상그룹 대표이사 / 자나라인 대표이사
김영범	코오롱글로벌 대표이사
문국현	한솔섬유 대표 / 뉴패러다임인스티튜트 대표
박헌영	LG생활건강 전무
승효상	건축가 / 이로재건축사무소 대표
이상봉	(주)이상봉 대표 / 홍익대학교 패션대학원 원장
유인택	예술의전당 사장
이시재	가톨릭대학교 명예교수
임옥상	임옥상미술연구소 소장
조선희	소설가 / 前 서울문화재단 대표
조세현	사진작가 / 희망프레임 이사장
최재천	생명다양성재단 대표 / 이화여자대학교 석좌교수
최재원	위너브라더스코리아 대표
한무영	서울대학교 교수
집행위원장	
이명세	영화감독 / 서울환경영화제 집행위원장
집행위원	
강미선	이화여자대학교 교수
강승하	(주)한국포인트거래소 사장
김도영	CSR포럼 대표
김소영	(전)사람엔터테인먼트 이사
김유나	WWD 코리아 대표
김현성	오보이! 매거진 편집장
노소라	노소라법률사무소 변호사
문현성	영화감독
윤순진	탄소중립위원회 위원장 / 서울대학교 교수
이미경	환경재단 대표
이택수	한국정치조사협회 회장 / 리얼미터 대표이사
임원택	프로덕션 에프 프로듀서
정재승	KAIST 교수
조한상	제일기획 요즈음연구소 소장

그린수소포럼

조직위원장

이희범	경북문화재단 대표이사, 前산자부 장관
최열	환경재단 이사장

조직위원

김한정	더불어민주당 국회의원
성일종	국민의힘 국회의원
이학영	산업통상자원중소벤처기업위원회 위원장
정승일	한국전력공사 대표이사 사장
김창섭	한국에너지공단 이사장
문재도	H2KOREA 회장
임해종	한국가스안전공사 사장
임춘택	에너지경제연구원 원장
채희복	한국가스공사 사장, 수소경제위원회 민간위원
나승식	한국자동차연구원 원장
황창화	한국지역난방공사 사장
공영운	현대자동차 사장
김영범	코오롱 글로텍 사장
백인규	한국딜로이트그룹 이사회 의장, ESG센터장
유병욱	포스코 산업가스/수소산업부 사업부장
유수경	두산퓨얼셀 대표이사 사장
유정준	SK E&S 대표이사 부회장
이구영	한화솔루션 대표이사
전영현	삼성SDI 대표이사 사장
황정모	효성첨단소재 대표이사 사장
백영순	수원대 환경에너지공학과 교수, 한국수소및신에너지학회 회장
이용훈	울산과학기술원 총장, 수소경제위원회 민간위원

운영위원

김방희	한국수소산업협회 회장, 제이엔케이히터 사장
김영태	SPG 사장
이현태	(주)덕양 대표이사
이지희	더블유웍스 대표
이미경	환경재단 대표, 수소경제위원회 민간위원
강상규	서울대학교 부교수, 수소경제위원회 민간위원
김용신	한양대 화학분자공학과 교수
김희탁	카이스트 생명화학공학과 교수
문일	연세대학교 화공과 교수, 수소경제위원회 민간위원
윤순진	서울대학교 환경대학원 교수
이중희	전북대학교 BIN융합공학과 교수, 수소경제위원회 민간위원
이창현	국민대학교 언론정보학부 교수
제정임	세명대학교 저널리즘스쿨대학원 원장
조은선	카이스트 생명화학공학과 교수

감사

신경섭	삼정KPMG 부회장
이윤정	김·장 법률사무소 변호사

조직위원장

우원식	더불어민주당 국회의원
이명수	국민의힘 국회의원
이지윤	(주)덕양가스 회장, 한국수소산업협회 초대회장, 수소경제위 위원

어린이환경센터

이사장

이수성	전 국무총리
-----	--------

공동대표

김용택	시인
노동영	강남차병원 병원장
이효재	효재네 틀 대표
최열	환경재단 이사장

이사

강경필	법무법인 이현 변호사
고현숙	코칭경영원 대표코치
김준목	사단법인 혁신경제 이사장
노소영	아트센터 나비 관장
문용린	대교문화재단 이사장
변재용	(주)한솔교육 회장
안강	안강병원 원장
윤홍근	제너시스 BBQ그룹 회장
이수영	에코매니지먼트코리아홀딩스(주) 집행임원
장미희	명지전문대 연극영상학과 교수
한승환	삼성물산 리조트부문 대표이사 사장
홍수중	서울아산병원 소아전식야토피센터 소장

환경재단 친환경 인쇄물 제작 가이드

- 본 친환경 인쇄물 제작 가이드는 내·외적으로 만들어지는 인쇄물을 효율적으로 관리하고, 환경에 주는 영향을 최소화하기 위해 제작되었습니다.
- 인쇄물의 컨셉 및 다양성은 존중할 필요가 있으므로 기획 방향에 따라 아래 가이드를 취사선택할 수 있습니다. (특수성 감안)
- 되도록이면 가이드의 방향을 지향하여 재단의 미션과 비전에 부합할 수 있도록 합니다.

디자인	<ol style="list-style-type: none"> 표준판형 사용으로 종이 유실분을 줄입니다. A열(A0~A10), B열(B0~B10) 판형을 사용합니다. 지나친 색상사용을 줄입니다. 불필요한 4도 색상을 쓰지 않습니다. 불필요한 디자인을 줄입니다. 과도한 디자인 요소를 줄이고, 최소한의 디자인으로도 시각적 커뮤니케이션이 가능하도록 합니다. 뒷표지에는 친환경 가이드 준수 사항을 기재합니다. ex) 이 자료집은 친환경적인 재료와 방법으로 제작했습니다. 표지와 내지는 FSC(Forest Stewardship Council)종이를 사용했고 흑백인쇄만 하였습니다. 자료집의 수명이 다한 뒤에는 재활용이 쉽도록 스테이플로 제본을 하고 비닐코팅과 후가공은 하지 않았습니다. 원고교정을 꼼꼼히 합니다. 오타 등 자세히 확인하여 예산과 자원을 절약합니다. FSC인증마크는 FSC인증 받은 인쇄소여야만 사용이 가능합니다. FSC 인증마크를 넣을 시, 인쇄업체가 FSC인증 받은 곳이어야만 합니다. 인쇄업체에서 전달해준 '시리얼번호가 포함된 FSC 인증마크'를 데이터로 받아 사용합니다.
인쇄	<ol style="list-style-type: none"> 친환경 종이를 사용합니다. FSC(Forest Stewardship Council)인증과 같은 친환경 종이 또는 재생종이를 사용합니다. 얇은 종이를 사용합니다. 내지는 50g~90g, 표지는 50g~190g까지 사용합니다. 공기를 인쇄를 합니다. 인쇄 과정에서 나오는 대기오염물질 발생량을 줄입니다. 흑백 인쇄를 합니다. 이사회 자료, 내부회람용 문건 등은 흑백인쇄만 합니다. 후가공을 하지 않습니다. 금·은박, 별색 등 후가공을 하지 않습니다. 표면코팅을 하지 않습니다. 화학약품을 사용하지 않습니다.
제작	<ol style="list-style-type: none"> 필요한 만큼만 제작합니다. 발행부수를 보다 정확히 측정하여 버려지는 인쇄물이 없도록 합니다. 쪽수가 많지 않을 경우에는(페이지 수와 종이 중량(g)에 따라 상이) 중철 제본을 합니다. 인쇄물 수명이 다한 후 재활용이 쉽도록 스테이플로 중철 제본 합니다. 스프링 제작을 지양합니다. 버려졌을 때 분리수거를 고려하여 제작합니다.

환경재단 친환경 행사 가이드

이동수단	<ul style="list-style-type: none"> - 친환경 교통수단 및 대중교통 이용 권장 - 셔틀 서비스 제공
행사장 및 숙소 선택	<ul style="list-style-type: none"> - 대중교통 하차 지점과 가까운 곳(도보이동가능) - 자전거 이용 권장을 위해 자전거 주차 시설 보유한 장소 선택 - 가급적 친환경적인 운영 정책을 보유한 행사장 선택 - 행사장이 실내일 경우 저층 사용 - 행사장 실내 적정 온도 유지 - Barrier Free Access 장소(장애인 배려 시설 가능한 많이 보유한 곳)
식음서비스	<ul style="list-style-type: none"> - 친환경 식재료 및 친환경 소재 제품 사용 - 채식인을 고려한 식단 구성
행사용품, 기념품	<ul style="list-style-type: none"> - 행사 용품 및 기념품은 친환경 제품 및 포장 권장 - 홍보물 안내 제작을 친환경 및 재활용 가능 소재 사용
쓰레기 처리	<ul style="list-style-type: none"> - 쓰레기 분리 배출 용이하도록 기획 - 흡연구역 설정 및 별도 쓰레기통 관리 - 행사 쓰레기 처리 업체 처리 과정 관리 - 잔여 물품 및 음식물 기부 여부 고려
관계자 교육	<ul style="list-style-type: none"> - 친환경적인 이벤트에 대한 관계사 직원 교육 및 행동수칙 준비

국내외 주요 가입단체 현황

ASCO(남극보호연합)
 KoFID(국제개발협력시민사회포럼)
 KCOC(국제개발협력민간협의회)
 유엔글로벌콤팩트코리아
 한국환경회의
 기후행동2015
 핵없는 사회를 위한 공동행동
 한국기후환경네트워크
 기후위기 비상행동
 후쿠시마 10주년 위원회
 P4G 민간위원회
 2030 SDGs 공익단체 네트워크
 DAK(개발협력연대)
 그린필름네트워크
 Connect4Climate
 1% FOR THE PLANET NGO 파트너
 UN ECOSOC(유엔경제사회이사회) NGO협의체
 1% FOR THE PLANET NGO 파트너



창립 19주년

환경재단

후원의 밤

더플라자호텔
다이아몬드홀

2021. 11. 15
월요일 18:00



2021 환경재단 지속가능보고서

발행일	2022. 4. 22.
발행인	최열
편집인	임지은
제작	환경재단 커뮤니케이션 센터
발행처	환경재단
주소	서울시 중구 을지로 16 백남빌딩 7층
전화	02 2011 4300
디자인	장스물러디자인

환경재단 지속가능보고서는 친환경 인쇄물 가이드에 따라 제작하였습니다. FSC 인증 종이를 사용했으며 재활용이 쉽도록 비닐코팅과 후가공을 하지 않았습니다. 또한 필요한 만큼만 인쇄하여 자원을 절약하고 경제적으로도 낭비를 줄였습니다.

